

**ВОЛЫНЕЦ Т.Г.,**

**аспирант,**

**Херсонский национальный технический университет**

## **МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ СТРУКТУРЫ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА**

**Политическая нестабильность негативно отражается на экономических ситуациях общества проявляющихся в осторожном расходовании накопленных ресурсов в том числе и финансовых. Колебания курса валюты и неизменное повышение цен практически на все виды товаров сдерживает покупательную способность населения. В этих условиях резко сокращается поток туристов в страны ближнего и дальнего зарубежья. Разработка мероприятий по улучшению туристической привлекательности предлагаемых путешествий, повышение конкурентоспособности предлагаемого туристического продукта, сохранение потребительского спроса и прибыли предприятий туристического бизнеса является актуальной задачей развития туристической отрасли.**

**В работе построение и реализация механизма формирования структуры туристического продукта выполнено на основании теории нечетких множеств. Выбор такого метода исследования обуславливается тем, что при решении задач теории принятия решений о структуре туристического продукта одной из основных проблем формирования его компонентов является получение необходимой информации и её прогнозирование при изменении параметров и процессов, что позволяет выявить перспективные варианты. Решения, принимаемые на уровне изменения отдельных компонентов туристического продукта должны определять всю туристическую привлекательность предлагаемого путешествия. Такая мотивация формирования туристического продукта**

**предусматривает целенаправленный выбор управляющих альтернатив по улучшению или изменению ситуации посредством анализа предпочтений, которые позволяют сравнивать альтернативы между собой для достижения намеченного результата.**

**Система нечеткого логического вывода преобразует значения входных переменных, определяющих факторы организационного, внешнего и внутреннего характера в выходную переменную, характеризующую туристическую привлекательность в целом.**

**В качестве входных переменных определяющих туристическую привлекательность в системе нечеткого логического вывода выбраны ценовые характеристики, комфортность и качество обслуживания, количество экскурсий, продолжительность путешествия. Исходные данные входных лингвистических переменных в существующем уровне туристической привлекательности и их возможные комбинации представляются в виде правил продукции, отражающих их влияние на выходную переменную – туристическую привлекательность.**

**Работа механизма формирования туристического продукта осуществляется путем перевода качественных значений уровней компонентов туристической привлекательности в последующий более высокий ранг термов.**

**Диагностика существующего туристического продукта производится путем сопоставления предлагаемых значений компонентов туристического продукта переведенных в качественную шкалу с их нормативными значениями по отрасли и установления степени их принадлежности диапазонам термов на низком, среднем и высоком уровне.**

**Изменение структуры предлагаемого туристического продукта повышает туристическую привлекательность, увеличивает оборачиваемость средств, повышает спрос и обеспечивает дополнительную прибыль.**