

БОРИСОВА Н.Ю., студентка. Харків, НТУ «ХПІ»

КОРНУС В.В., студент. Харків, НТУ «ХПІ»

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ІНФРАСТРУКТУРИ ТОВАРНОГО РИНКУ В УКРАЇНІ

На сучасному етапі розвитку інфраструктури України характерні недостатній рівень культури ринкових відносин, великі транспортні витрати, відсутність надійної й повної інформації про функціонування товарного ринку, недостатній розвиток тарно-пакувальної бази, різке скорочення обсягу й асортименту виробничо-технологічних і транспортно-експедиторських послуг.

Створення прогресивної інфраструктури товарного ринку вимагає розв'язання комплексу завдань, які стосуються всіх її елементів.

Перш за все слід сформувати оптимальну мережу торговельно-посередницьких організацій, складського господарства для здійснення ефективної оптової торгівлі, подрібнення партій поставок, надання послуг зі збереження, фасування, комплектування замовлень та доставки їх із найменшими втратами.

Актуальним є створення транснаціональних корпорацій з оптово-посередницької діяльності, а також мережі складів-готелів, консигнаційних і митних складів.

На наявне складське господарство підлягає реконструкції й оновленню, із одночасним удосконаленням технологій складського оброблення товарів, запровадженням нових видів обладнання, механізацією й автоматизацією складських робіт.

Важливим є розвиток інфраструктури виставково-ярмаркової діяльності.

Для удосконалення складського господарства в Україні, що безпосередньо пов'язане із розвитком тарно-пакувального обслуговування, треба створити науково-технічну базу виробництва нових видів тарно-пакувальних матеріалів та обладнання, розвивати виробничу базу виготовлення конкурентоспроможних тарно-пакувальних матеріалів та обладнання, а також розширити виробництво конкурентоспроможної тари й упаковки тощо.

Розвиток транспортно-експедиторського обслуговування товарного ринку передбачає створення торговельно-транспортних фірм і розвиток транспортних потужностей і засобів, що забезпечують виконання вантажно-розвантажувальних операцій та безперервність торговельно-складських і збутових процесів.

Інформаційне забезпечення товарних ринків України передбачає створення загальноукраїнського та мережі регіональних інформаційно-маркетингових центрів, формування системи спостереження за станом товарних ринків і механізмів поширення інформації й реклами, а також розроблення методичного та програмного забезпечення, формування інформаційних банків даних.

Щодо кредитно-розрахункового страхового забезпечення товарних ринків потрібно розроблення оптимальних схем лізингу, експортних поставок; розвиток різноманітних видів кредитування; розвиток страхування фінансових ризиків під час торговельних операцій, діяльності інвесторів і кредиторів суб'єктів інфраструктури.

Реалізація цих напрямів удосконалисть інфраструктуру товарного ринку в Україні і сприятиме створенню організаційно-технічних, економічних, соціальних і нормативно-правових умов функціонування сучасного товарного ринку, що, своєю чергою, становитиме підґрунтя для розбудови у вітчизняній економіці ефективної ринкової системи господарювання.