

*МАТВЄЄВА Н.М., канд. екон.наук, доцент, ДРОБОТОВА Є.М., студент*  
Харківського національного університету міського господарства імені  
О.М. Бекетова

## ОСНОВНІ ЗАСОБИ ЕФЕКТИВНОГО ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ

Основними засобами ефективного впровадження інновацій є наступні центри: технопарки, технополіси і фірми-інкубатори.

Технопарк – це територіально відокремлений комплекс, заснований на базі провідного університету, що включає в себе наукові установи, промислові підприємства, інформаційні сервіси та виставкові комплекси, комфортні житлово-побутові умови.

Технополіс – це науково-промисловий комплекс, створений для виробництва нової прогресивної продукції або розроблення нових наукоємних технологій на базі тісних відносин з університетами і науково-технічними центрами. У ньому поєднуються наука, техніка і підприємництво, здійснюється тісне співробітництво між академічною наукою, підприємцями, місцевими і центральними органами влади.

Крім технопарків і технополісів, на ринку діють так звані бізнес-інкубатори, які займаються реалізацією будь-якого проекту, за якими є можливість отримати прибуток.

Фірма-інкубатор – це організаційна структура, мета якої – створення сприятливих умов для ефективної діяльності новоутворених малих інноваційних фірм, які реалізують нові наукові ідеї-інновації. Вона може надавати таким фірмам приміщення та необхідне обладнання на певний період, забезпечуючи їх консультаціями з економічних та юридичних питань на пільгових засадах, організувати інформаційне та рекламне забезпечення. Інкубатор проводить також експертизу інноваційних проектів (науково-технічну, економічну, комерційну), веде пошук

інвесторів та дає їм певні гарантії, надає можливість скористатися своїм дослідним виробництвом і цим допомагає інноваційним малим підприємствам легше виживати в межах інкубаторів, ніж поза ними [1].

Формуючи інфраструктуру підтримки малого та середнього підприємництва шляхом сприяння створенню бізнес-інкубаторів та бізнес-центрів, органи місцевого самоврядування можуть отримати додаткові ресурси й переваги у сфері розвитку своїх регіонів. Створюються нові робочі місця як у адміністрації самого бізнес-інкубатора, так і в розміщених на його території підприємствах.

Подальший розвиток бізнес-інкубування в Україні неможливий без розробки і прийняття Типового положення про бізнес-інкубатор. Проте, безумовно, навіть розробка і прийняття такого регуляторного акта не розв'яже головного питання – створення всебічних сприятливих умов для розвитку мережі бізнес-інкубаторів в Україні [2].

На мою думку, доцільно реалізувати бізнес-інкубатори у вищих навчальних закладах. Прикладом є Харківський національний університет міського господарства імені О.М.Бекетова. 3 червня відбулося відкриття Бізнес-інкубатора в рамках реалізації проекту «Бізнес-інкубатор для студентів, викладачів і бізнесу». Даний проект дуже важливий і необхідний для підтримки підприємницьких ініціатив студентів для професійного зростання та можливості отримання першого робочого місця шляхом створення власного підприємства [3].

Список літератури:

1. Волков О.І. Економіка і організація інноваційної діяльності/ Волков О.І., Денисенко М.Г.: [Підручник] - ТОВ Видавничий дім "Професіонал", 2004. – 960 с. 2. [<http://pidruchniki.com/>] Конспект лекцій на тему «Інвестиційна діяльність» 3. [<http://www.kname.edu.ua/>] Офіційний сайт ХНУМГ імені О.М.Бекетова.

