

КРИТЕРІЇ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ, ЗАСНОВАНІ НА ЕКОНОМІЧНІЙ ВАРТОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Інтергація економіки України в економіку розвинутих європейських країн на умовах рівності та партнерства можлива тільки при відповідності рівня промислового виробництва і якості продукції. З метою отримання стійких конкурентних переваг компанії змушені шукати нові форми організації свого бізнесу. Одним з факторів, здатних підвищити конкурентоспроможність бізнесу, є активне використання інноваційних технологій виробництва.

Ведення успішної інноваційної політики є єдиним джерелом довгострокового успіху.

В цих умовах необхідно вибрати критерій оцінки ефективності управління компаній. Традиційні балансові показники (прибуток, рентабельність) не підходять, так як відстежують результат діяльності за минулий період. Необхідний критерій, який орієнтований на майбутнє.

Останнім часом широко застосовується концепція управління, заснованого на вартості підприємства (Value Based Management-VBM). Принциповою відмінністю порівняно з класичною концепцією управління є орієнтація на вартість підприємства, а не на поточний прибуток. Саме цей підхід дозволяє вибрати об'єктивний критерій управління підприємством, що реалізовує певні стратегічні цілі. Згідно концепції VBM будь-яке підприємство розглядається як система створення вартості і збільшення власного капіталу.

Для прийняття ефективних рішень та отримання бажаного результату необхідний правильний вибір концепції управління інноваційним процесом.

В контексті моделі вартості компанії, заснованому на дисконтування грошових потоків, можна припускати, що поточна вартість компанії дорівнює приведеній вартості очікуваного в майбутньому потоку грошових коштів.

Розглядаючи грошовий потік важливим є його тимчасовий чинник- на який проміжок часу прогнозувати розвиток грошового потоку. Як правило, виділяють два етапи:

-на першому етапі здійснюється детальне опрацювання параметрів грошового потоку в умовах інвестиційного етапу реалізації інноваційної стратегії підприємства. Цей етап називається прогностичним.

-на другому етапі, постпрогностичному, визначається вартість компанії в умовах реалізації цієї програми і забезпечення досягнення запланованих результатів.

Одним з основних видів вартості на базі моделі дисконтованого грошового доходу є економічна (стратегічна) вартість.

Припускаючи, що стратегічний плановий період компанії рівний T рокам, і на цей період спрогнозований грошовий потік, тоді економічна вартість підприємства (ЕС):

,

де - приведена вартість грошового потоку за плановий період;

– приведена вартість грошового потоку за залишковий період.

Тобто поточна вартість підприємства відповідно методам дисконтування грошових потоків визначається як сума поточних доходів за плановий період і реверсії (R).

Порівняння цих двох компонентів дозволяє визначити динаміку розвитку організації і певною мірою характеризує економічний вплив нововведень на майбутнє організації. Розглянемо цю тенденцію на прикладі трьох підприємств А, Б, В, які знаходяться в різних умовах.

Майбутня вартість підприємства перевершує поточну. Це свідчить про те, що програма стратегічного розвитку ефективна для підприємства. Така тенденція характерна для організацій, які розвиваються.

Майбутня вартість відповідає сьогоднішній. Програма стратегічного розвитку забезпечує стабільне положення на ринку. Характерна для зрілих організацій.

Поточна вартість перевершує майбутню, відповідає неефективній

програмі стратегічного розвитку. Характеризує небезпеку деградації підприємства.

Аналізуючи вище представлену тенденцію можемо зробити висновки про теперішній стан підприємства, його життєвий цикл, що дає можливість робити обґрунтований вибір і застосування правильної концепції управління.