

ІНВЕСТУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ

В умовах Української ринкової економіки досить актуальним являється пошук інвестицій для різного типу інноваційних проектів. Відомо декілька варіантів інвестування інноваційних проектів:

1. зарахунок внутрішніх резервів підприємства;
2. зарахунок зовнішніх інвесторів;
3. змішані інвестиції.

Аналізуючи проблеми, що перешкоджають фінансуванню інноваційних проектів, треба в першу чергу сказати, що власники зовнішніх інвестицій, як правило, висувають перелік жорстких вимог по відношенню до результатів проекту та характеристик проекту.

В свою чергу, до таких вимог відносять:

- висока процентна ставка;
- повна страховка проекту;
- розкриття нововведення проекту.

На жаль, найчастіше ці вимоги виявляються не здійсненими, внаслідок втрати авторства проекту та частини прибутку. У цьому зв'язку, на мою думку, ефективним інструментом пошуку внутрішніх резервів для інноваційних проектів є ФВА.

Функціонально-вартісний аналіз (ФВА) спочатку розроблявся як метод пошуку резервів скорочення витрат на виробництво або послуги.

Насамперед пошук резервів досягається за рахунок скорочення витрат або зниження собівартості, яка складається з угрупуванні фактичних сум витрат за визначеними статтями і елементами. Потім порівняння цих сум із запланованими або з нормативними. Отримані таким чином позитивні відхилення відповідно вважають резервами. В результаті такого аналізу

вибираються більш дешеві матеріали процеси, технології.

Як відомо, ФВА ґрунтується на наступному твердженні: кожен продукт, об'єкт послуга виробляється існує для того, щоб задовольняти певні потреби (виконувати свої функції). Однак, при більш детальному розгляді будь-якого об'єкта можна побачити, що він виконує не одну, а безліч функцій, і, нарешті, знайдуться загальнонепотрібні (зайві, шкідливі) функції.

Проведення самого ФВА рекомендують здійснювати за допомогою аналітичних інструментів, які часто використовуються в процесах управління якістю. А зокрема «причинно-наслідкова діаграма» та «мозкова атака».

Насамперед, для проведення «мозкової атаки», керуються такими правилами:

- а) формується група працівників (близько шести фахівців), з якої усувається керівництво
- б) зберігається анонімність висловлювань
- в) працівники нижчого рангу висловлюються першими
- г) обмеженість часу проведення експертизи
- д) будується діаграма і починається обговорення
- е) за знайденого рішення, його автори отримують винагороду.

Причинно-наслідкова діаграма застосовується як правило, при аналізі збоїв, що призводять до найбільших втрат, дозволяє виявити причини таких збоїв і зосередитися на їхньому усуненні. При цьому аналізуються п'ять основних причинних факторів: інформація, людина, машина (обладнання), матеріалі метод робіт.

Таким чином, виявивши зайві витрати на підприємстві за допомогою ФВА ми можемо їх виключити повністю або частково, після чого вивільнені кошти можна направити на розвиток інноваційної діяльності, тим самим вирішити проблему інвестування інноваційного проекту.