

ОРГАНІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЮ ВЛАСНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Ведення управління інтелектуальною власністю на підприємстві сприяє вдосконаленню всього процесу управління підприємством, що призводить до отримання максимальних прибутків при мінімальних витратах.

При визначенні поняття - що ж таке управління інтелектуальною власністю, слід розуміти:

-інтегровану систему підготовки і забезпечення різних рівнів управління інтерпретовано відповідним чином інформацією для ефективного планування, контролю та прийняття управлінських рішень щодо об'єктів інтелектуальної власності;

-важливий інструмент, покликаний забезпечити координацію, взаємодію та взаємоузгодженості окремих елементів управління для досягнення стратегічних цілей підприємства і його ефективну діяльність.

Суть управління характеризується вираженням «виробництво інформації для здійснення ефективного управління».

Метою управління є забезпечення менеджерів корисною інформацією для прийняття управлінських рішень.

Завданнями управління об'єктами інтелектуальної власності є підготовка інформації для:

- а) забезпечення стійкого фінансового стану підприємства;
- б) посилення керованості підприємства і створення надійних передумов для його стратегічного розвитку;
- в) розробка перспектив довгострокового розвитку і утримання підприємством вигідних і важливих ринкових позицій;
- г) зменшення небезпеки помилок і збільшення можливостей реалізації завдань підприємства.

Базова модель управління об'єктами інтелектуальної власності характеризується:

- обсягом інформації;
- поставленими перед нею цілями;
- критеріями і засобами досягнення цілей;
- складом елементів та їх взаємодією.

Без грамотної організації управління інтелектуальною власністю підприємство не здатне ефективно оновлювати свою техніку і технологію, отже, воно не може успішно розвиватися, оскільки ніколи не стане конкурентоспроможним.

Ефективне використання результатів інтелектуальної власності на сучасному ринку, а також адекватна реакція на патентну активність конкурентів можливі лише при комплексному та системному управлінні інтелектуальною власністю компанії.

В даний час загрози зовнішнього середовища, обумовлені недооцінкою необхідності системного управління процесом створення, правової охорони, комерціалізації та захисту результатів інтелектуальної діяльності (ІД), досягли критичної маси і потребують негайної реакції з боку російських підприємств.

Особливу роль в ефективному управлінні об'єктами інтелектуальної власності відіграє використання ресурсів і можливостей маркетингу як на етапі розробки нового товару, так і на етапі оцінки комерційного потенціалу інноваційних розробок. Комерціалізацією результатів інноваційної діяльності підрозділу інтелектуальної власності займаються у взаємодії з підрозділами маркетингу організації або підприємства, а також зі спеціалізованими підрозділами.