

**ЧЕРНОУС М.М.**, студент

**КОТЕНКО Т.М.**, канд.екон.наук, доцент

м. Кіровоград, Кіровоградський національний технічний університет

## **ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ**

В умовах дії ринкових відносин суб'єкти господарювання мають постійно адаптуватися до змін попиту: розширювати асортимент, поліпшувати якість, знижувати собівартість та ціни, оптимізувати структуру витрат.

Істотним є те, що серед підприємств, справи про банкрутство яких перебувають на розгляді, значний відсоток становлять такі, що тимчасово потрапили в скрутне становище.

Актуальність даної роботи полягає в тому, що сучасний етап функціонування економіки України характеризується наявністю та розвитком кризових явищ, що об'єктивно обумовлено як негативним впливом зовнішніх факторів, так і відсутністю позитивних системних перетворень в економіці країни. Конкурентоспроможність підприємства є однією з найважливіших категорій ринкової економіки, що характеризує можливість і ефективність адаптації підприємства до умов ринкового конкурентного середовища. Підвищення конкурентоспроможності фірми - запорука підвищення конкурентоспроможності країни. У поняття конкурентоспроможності організації вкладається її здатність випускати конкурентоспроможну на конкретному ринку продукцію, її перевагу по відношенню до інших фірм певної галузі всередині країни або за її межами[8].

Теоретичною основою в сфері міжнародної конкуренції підприємств стали наукові праці провідних вчених-правознавців, що займаються дослідженням проблем: М. Портер, Н. Ячестова, А. Кузнецов[4], К. Конрад, Ч. Гілл[2], Дж. Майер, а також вітчизняні – О. Кузьмін, Н. Горбаль, А.

Румянцев[7], О. Піддубний[6], І. Должанський[3], Т. Загорна та інші. Поняття міжнародної конкурентоспроможності є для світової та української економіки новим, тому загальноприйнятого визначення її змісту й розуміння немає[9].

В трактуванні більшості авторів міжнародна конкурентоспроможність продукції підприємства визначається як сукупність вартісних і якісних властивостей продукції, які забезпечують задоволення конкретних потреб споживачів на певному сегменті зовнішнього ринку.

На стан міжнародної конкуренції впливають фінансові аспекти діяльності підприємства. Серед них виділяють наступні: макроекономічна стабільність і передбачуваність економічної політики; рівень новини економіки, тобто участь країни в міжнародних торгівлі та інвестуванні; ступінь відповідності державної політики вимогам конкуренції; ефективність функціонування ринків капіталу й якість фінансових послуг; рівень розвитку новітньої інфраструктури в країні; розвиток науково-технологічного потенціалу.

Ефективна діяльність будь-якого підприємства спрямована на вироблення конкурентоспроможної продукції. Але внаслідок дії різного роду факторів на діяльність підприємства можлива втрата конкурентних переваг. Задля вирішення цих завдань підприємство може використати комплекс санаційних заходів.

В загальному розумінні санація – це система фінансово-економічних, виробничо-технічних, організаційно-правових та соціальних заходів, спрямованих на досягнення чи відновлення платоспроможності, ліквідності, прибутковості та конкурентоспроможності підприємства-боржника в довгостроковому періоді.

Метою проведення санаційних заходів на підприємстві є покриття поточних збитків та усунення причин їх виникнення, поновлення ліквідності та платоспроможності підприємства, скорочення всіх видів заборгованості, поліпшення структури оборотного капіталу та формування фінансових

ресурсів, необхідних для проведення санаційних заходів виробничо-технічного характеру.

Досягнення поставлених цілей санаційних заходів дає змогу повернути підприємству бажану конкурентоспроможність, забезпечити стабільність грошових потоків, розподіл цих потоків між секторами підприємства і створити необхідні умови діяльності для організації.

Отже, у наш час, для досягнення конкурентоспроможності необхідно не тільки мінімізувати витрати, але й володіти повною інформацією про діяльність конкурентів, інновації, нововведення. Крім того, підвищується роль кваліфікованого управлінського персоналу, оскільки гнучкі організаційно-управлінські відносини починають домінувати в глобальній економіці[7].

Поєднання конкурентних переваг разом з санаційними заходами дає можливість оцінити фінансовий стан підприємства, перевірити статті витрат та їх цільове призначення, виявити причини порушення зобов'язань, можливості щодо поліпшення використання фінансових ресурсів, прискорити оборот основних засобів і зміцнити фінансове становище.

### Список літератури :

1. [http://zakon1.rada.gov.ua/Електронний\\_ресурс/http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2343-12-Режим\\_доступу](http://zakon1.rada.gov.ua/Електронний_ресурс/http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2343-12-Режим_доступу)
2. Гілл Ч. Міжнародний бізнес / Ч. Гілл. - К.: Основи, 2011. – 856с.
3. Должанський І. Конкурентоспроможність підприємства : навчальний посібник / І.З.Должанський, Т.О.Загорна. – Київ : Центр навчальної літератури, 2006. – 384 с.
4. Кузнецов А. В. Конкурентные стратегии международного бизнеса : Краткий курс лекций /А. В. Кузнецов. – Минск : Асобоны Дах, 2012. – 79 с.
5. Васильківський Д. М. Конкуренція в міжнародному бізнесі : Курс лекцій / Д. М. Васильківський, Яременко О. Ф. – Хмельницький: ХНУ, 2007. – 80 с.
6. Піддубний І.О. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства : навч. посібник / І.О. Піддубний, А.І.Піддубна. – Х. : ВД "Інжек", 2012. – 270 с.
7. Румянцев А. П. Світовий ринок послуг : навчальний посібник / А. П. Румянцев, Ю. О. Коваленко. – К. : Центр навчальної літератури, 2010. – 456 с.
8. Особливості управління конкурентоспроможністю торговельного підприємства / Т.В. Зламанийк // Економічний вісник Донбасу. — 2013. — № 2. — С. 143-145.
9. Міжнародна конкурентоспроможність – як пріоритетний фактор розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємств/Малихіна С.В.//2013.