

**ГЕРАЩЕНКО І.О.**, к.е.н., доцент, м. Харків, НТУ «ХПІ»

**КУРМАКАЄВ Р.І.**, магістрант, м. Харків, НТУ «ХПІ»

## **РОЗРОБКА І ПРИЙНЯТТЯ ІННОВАЦІЙНИХ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ**

Управлінські рішення це головна складова успіху підприємства, оскільки від них залежить доля усього підприємства. Від прийняття вірного управлінського рішення підприємство може досягти небувалих висот у будь-якій галузі виробництва, а від невдалого може рухнути як картковий будинок. Також однією з рушійних сил підприємства вперед є інновації. Зараз все більше часу та коштів виділяються на інноваційний розвиток підприємства тому, що саме він дає перевагу над конкурентами, а в свою чергу перевага над конкурентами є основним фактором в умовах ринкової економіки. Тому за мету даного дослідження взято об'єднання цих двох складових успіху підприємства, а саме розробка і прийняття інноваційних управлінських рішень.

Для розробки інноваційного управлінського рішення необхідно розуміти, що собою представляють терміни управлінське рішення та інновації окремо.

Управлінське рішення - це результат творчого цілеспрямованого аналізу проблемної ситуації, вибору шляхів, методів і засобів її вирішення.

Інновації - це кінцевий результат інноваційної діяльності, у вигляді нового чи удосконаленого продукту або технологічного процесу, який наділено якісними перевагами при використанні та проектуванні, виробництві, збуті, використовується у практичній діяльності та має суспільну перевагу.

Інноваційні управлінські рішення – це нестандартні, не використовувані в минулому рішення, які вирішують проблемну ситуацію таким чином, щоб надати перевагу.

Інноваційні управлінські рішення, як правило, найбільш ефективні. Разом з тим процес їх розробки та реалізації найскладніший. Нині все частіше в практику упроваджуються нові і новітні методи розробки й реалізації управлінських рішень.

Процес прийняття інноваційних управлінських рішень складається з певних стадій і фаз, як це показано на рис. 1.[1]

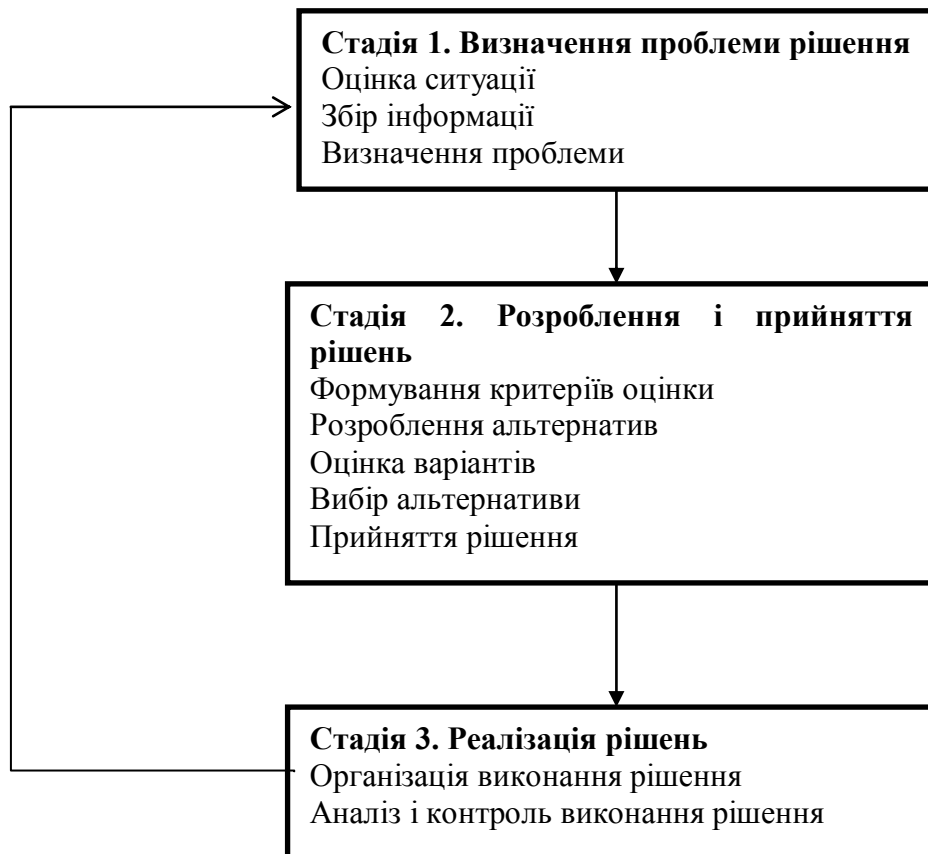


Рис. 1

В прийнятті інноваційних управлінських рішень використовуються різноманітні методи прийняття управлінських рішень — від загальних, які застосовуються в усіх сферах діяльності, до спеціальних, що відображають специфіку інноваційної сфери. У табл. 1 наведена систематизація загальних методів інноваційного менеджменту за сферами їх застосування і використання. Спеціальні управлінські рішення приймаються на базі економічного аналізу для конкретного підприємства. [2],[3].

Таблиця 1. Методи прийняття інноваційних управлінських рішень

Тип методу	Назва методу
1. Методи виявлення думок	Інтерв'ю, анкетування Вибіркові опитування Експертиза
2. Аналітичні методи	Системний аналіз Економічний аналіз Вартісний аналіз
3. Методи оцінки	Оцінка продукту Оцінка витрат Оцінка порога прибутковості Оцінка ефективності інновацій
4. Методи генерування ідей	Мозкова атака Ділові ігри й ситуації Морфологічний аналіз
5. Методи прийняття рішень	Економічно-математичні моделі Побудова дерева рішень Порівняння альтернатив
6. Методи прогнозування	Експертні Екстраполяції Аналогії Метод Дельфі
7. Методи наочного уявлення	Графічні моделі Фізичні моделі Посадові описи та інструкції
8. Методи аргументування	Презентації Проведення переговорів

Розробка інноваційних управлінських рішень дуже складний та трудомісткий процес, який потребує витрат як інтелектуальних так і фінансових. В той же час прийняття вірно розробленого рішення покриє всі витрати та допоможе підприємству вийти на новий рівень.

На завершення слід зауважити, що менеджери повинні добре розуміти переваги та недоліки різних методів прийняття рішень, знати, за яких ситуацій їх можна використовувати, комбінувати, виділяти типові управлінські завдання й застосовувати під час їх вирішення структуровані методи ухвалення рішень, а також збагачувати арсенал методів власними розробками.

**Список літератури:** 1. *Хміль Ф.І.* Практикум з менеджменту організацій навчальний посібник для ВНЗ. - Львів: Магнолія плюс, 2004. - 333 с. 2. *Скрипко Т.О.* Інноваційний менеджмент підручник. - К.: Знання, 2011. - 423 с. 3. *Трут О.О.* Операційний менеджмент підручник. - К.: Академвидав, 2013. - 348 с.