

В.С. ІВАНОВА, магістр

**Харківський національний аграрний університет ім. В. В. Докучаєва,
Україна**

ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИРОБНИЦТВА МОЛОКА В УКРАЇНІ І НАПРЯМИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ

Характерними ознаками розвитку галузі молочного скотарства України протягом останніх років стало зменшення чисельності поголів'я корів, зменшення обсягів виробництва молока, а відтак і зменшення споживання молока і молочних продуктів з розрахунку на душу населення. Відповідно до статистичних даних у 2014 р. величина споживання молока і молочних продуктів з розрахунку на душу населення становила 222,8 кг, що нижче фізіологічно обґрунтованих норм споживання (380 кг) [1].

До числа заходів завдяки яким можна вирішити проблему забезпечення населення України молоком і молочними продуктами в наступні роки належать підвищення ефективності виробництва, покращення якості продукції і зниження її собівартості [2].

Економічна ефективність молочного скотарства характеризується системою показників, зокрема тими, які представлені у таблиці. Їх аналіз свідчить про наступне. Поголів'я корів протягом 2010-2014 рр. зменшувалося, і в 2014 р. дорівнювало 89,8 % від рівня 2010 р. Зміна обсягу виробництва молока і середньорічного надою відбувалася в одному напрямку – в напрямку збільшення – на 26,5 і 28,4 % відповідно. Позитивним було зменшення величини витрат кормів з розрахунку на 1 ц молока.

Аналіз зміни вартісних показників показав, що більшими темпи зростання у зміні ціни і собівартості 1 ц молока, були при зростанні собівартості 1 ц, і це за умов, що суттєво підвищилася продуктивність корів. Результатом стало невелике збільшення величини прибутку на 1 ц молока і на 1 голову худоби.

**Динаміка показників ефективності виробництва в
сільськогосподарських підприємствах України (2010 – 2014 рр.)**

| Показник | Роки | | | | | 2014 р. у % до 2010 р. |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|------------------------------|
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | |
| Поголів'я, тис. гол | 589,1 | 58,7 | 575,2 | 565,4 | 529,2 | 89,8 |
| Середньорічний надій молока від однієї корови, кг | 3975 | 4109 | 4676 | 4827 | 5027 | 126,5 |
| Вироблено молока в середньому на одне підприємство, ц | 392,4 | 399,3 | 452,3 | 464,2 | 503,9 | 128,4 |
| Витрати кормів всіх видів на 1 ц молока, ц к. од. | 1,18 | 1,16 | 1,09 | 1,06 | 1,02 | 86,4 |
| Собівартість 1 ц молока, грн. | 228,94 | 264,30 | 266,52 | 304,25 | 328,30 | 143,4 |
| Ціна реалізації 1 ц молока, грн. | 269,81 | 313,12 | 272,74 | 345,75 | 364,50 | 135,1 |
| Прибуток 1 ц молока, тис. грн. | 63,6 | 96,7 | 85,6 | 49,0 | 132,8 | 208,7 |
| Рівень рентабельності виробництва, % | 17,9 | 18,5 | 2,3 | 13,6 | 11,0 | -6,9 в.п. |

Джерело: [3 – 5]

Отже, згідно проведеного аналізу ефективності виробництва молока в сільськогосподарських підприємствах України можна зазначити, що для підвищення її рівня, по-перше, необхідно вжити заходи щодо зменшення матеріально-грошових витрат на виробництво одиниці продукції. Для цього, з активною участю держави слід розробити систему державних стандартів на сучасному і світовому рівні, створити дієву службу контролю якості продукції молока і молочних продуктів. По-друге, слід удосконалити кормовиробництво та кормову базу, поліпшити якісний склад поголів'я, встановити сприятливу цінову політику для виробників молока.

Список використаної літератури:

1. Баланси та споживання основних продуктів харчування населенням України: статистичний збірник / за ред. Н.С. Власенко. – К.: Державна служба статистики, 2015. – 56 с.
2. Збарський В. К. Економіка сільського господарства: навч. посібник / В.К. Збарський, В.І. Мацибора, А.А. Чалій. – К.: Каравела, 2010. – с. 213.
3. Тваринництво України 2014: статистичний збірник / за ред. Н.С. Власенко. – К.: Державна служба статистики, 2015. – 180 с.
4. Основні економічні показники виробництва продукції сільського господарства в сільськогосподарських підприємствах: статистичний бюлетень / за ред. Н.С. Власенко. – К.: Державна служба статистики, 2015. – 84 с.
5. Україна у цифрах 2014 р.: статистичний збірник / за ред. І.М. Жук. – К.: Державна служба статистики, 2015. – 77 с.