

ШЕВЧУК Г. В., аспірантка Вінницького національного аграрного університету

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ В ГАЛУЗІ ПЛОДООВОЧІВНИЦТВА

Фрудово-овочева промисловіть – це одна з основних галузей харчової індустрії. Їй належить найважливіша роль, така як забезпечення потреб населення якісними фрудами, ягодами та овочами по доступним цінам.

Сприятливий клімат та родючі землі, дозволяють Україні досягати таких результатів, які забезпечуватимуть конкурентоспроможність експорту нашої держави. Велику частину могла б складати саме фрудовоовочева галузь. Одним із важливіших і актуальних питань є проблема досягнення та збереження конкурентоспроможності. Конкурентоспроможність – це відносна характеристика, яка відображає відмінності у розвитку даної фірми від розвитку конкурентних фірм за ступенем задоволення своїми товарами потреб людей і по ефективності виробничої діяльності. [2]

Існують різні підходи до визначення факторів впливу на конкурентоспроможність підприємства. Основним фактором, який визначає конкурентоспроможність, являється запровадження нововведень, зведення ризиків до мінімуму, впровадження якісного товару.

Усі фактори конкурентоспроможності можна поділити на зовнішні і внутрішні.

До зовнішніх факторів конкурентоспроможності належить:

- політична ситуація в державі;
- економічні зв'язки;
- наявність конкурентів;
- розміщення виробничих сил;

- наявність сировинних ресурсів;
- рівень техніки та технологій;
- система управління виробництвом;
- концентрація виробництва;
- законодавча база.

До внутрішніх:

- система та методи управління підприємством;
- рівень організації процесу виробництва на підприємстві;
- прогнозування та планування;
- орієнтація на маркетингову концепцію;
- інноваційні технології виробництва;
- ступінь задоволення потреб споживача;
- якість виробленої продукції з точки зору оптимальності якісних і технічних параметрів товару. [1]

Для підприємств, які виробляють плодоовочеву консервацію, підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства та займання вигідного положення на ринку, є дуже актуальною темою.

Для підвищення конкурентоспроможності, вирішальну роль відіграє сировинна база, кваліфікований персонал, правильна організація експорту, реклами.

Для збільшення ефективності діяльності підприємства можна запропонувати такі шляхи:

1. Аналіз конкурентів для виявлення своїх слабких і сильних сторін;
2. Проведення маркетингових досліджень ринку, з метою виявлення потреб покупців;
3. Використання якісної сировини та матеріалів;
4. Випуск високоякісної продукції, яка б відповідала ДСТУ;
5. Систематичне навчання персоналу та вдосконалення їх професійних навиків;
6. Гідна заробітна плата персоналу;

7. Використання найефективніших рекламних заходів;
8. Постійне використання нововведень. [3]

Отже, завдяки дотриманню запропонованих шляхів та сприятливих умов, Україна може без проблем вирощувати овочі, фрукти, ягоди та з кожним роком збирати гарний врожай та бути конкурентоспроможною країною.

Література:

1. Конкурентоспроможність підприємств // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://marketing-helping.com/konspekti-lekcz/21-konspekt-lekczj-qosnovi-marketinguq/409-konkurentospromozhnst-pdprimstva.html>
2. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПЛОДООВОЧЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/8.1/078.pdf>
3. Конкурентоспроможність підприємств // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://library.if.ua/book/14/1233.html>
4. Лазня В. Плодоовочеконсерне виробництво в Україні. / Економіка України. – 1999. - №7