

**ГРЕЧАН В. В.**, магістрант, м. Харків, НТУ «ХП»

## **ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА**

Інновації організації відіграють вирішальну роль в її позиціонуванні на ринку товарів та послуг.

В умовах жорсткої конкуренції, розвиток стає дуже важливим фактором успішної діяльності підприємства, яка ґрунтується на отриманні прибутків. Задля того, щоб вести ефективний бізнес, необхідно зацікавлювати потенційних клієнтів. З цією метою вже створено велику кількість засобів, інструментів та, навіть, концепцій, за допомогою яких організації можуть приваблювати, розширювати, а також утримувати цільову аудиторію довколо пропонованих послуг чи товарів.

Проте, найголовнішим чинником залишається спроможність передбачати попит суспільства та завжди рухатися на декілька кроків попереду від уже існуючої пропозиції ринку. Даний фактор є основною ідеєю та метою маркетингу.

Інновації, які завчасно формують нові ринкові ніші, також формують новий попит на нові товари і послуги, створюють нові потреби (часто вони є штучними). Якщо організація створила таку ланку попиту – вона автоматично стає монополістом в цій галузі і має можливість отримувати надприбутки, поки конкуренти тільки освоюють нові товари чи послуги та намагаються наздожити невикористані можливості. В цей час, організація вже іде далі й пропонує інші інновації.

Щоб забезпечити таку ефективну діяльність потрібно проводити ряд взаємопов'язаних заходів у напрямку аудиту та аналізу ринку, визначенні напрямку його руху, факторів, які впливають на формування потреб суспільства тощо.

Проте, рушієм інновацій є не просто аналіз, а ідейність маркетологів, їх здатність до передбачення і використання тенденцій, які будуть впливати на створення нових галузей ринку.

Таким чином, інноваційна діяльність зумовлює високу конкурентоспроможність та розвиток організації, вона є невідемним фактором успішної діяльності підприємства і досягнення його головної мети.