

ПЕРЕРВА П.Г., доктор екон. наук, НТУ «ХПІ»

ШИМПФ К., канд. екон. наук, Магдебургский университет, Магдебург, ФРГ

КОСЕНКО А.В., канд. екон. наук, НТУ «ХПІ»

ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СФЕРИ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ

У період стрімкої глобалізації та інтеграції у світові економічні структури інноваційні процеси відіграють далеко не останню роль у економічному зростанні. Впровадження інновацій у підприємництво створює великі перспективи для розвитку бізнесу.

Вкладання коштів в наукові дослідження і розробку інноваційних технологій створює перспективу для постійного розвитку цивілізації та покращення добробуту суспільства.

В доповіді розкрито актуальність інновацій в бізнесі, яка полягає в тому, що на даний час постає необхідність розробки економічної стратегії, яка ґрунтується на засадах модернізації економіки й суспільства і де визначальну роль грають не тільки технологічне, але і соціальне проектування. І вже не є сумнівним, що ця стратегія має спиратися, насамперед, на інноваційну компоненту, оскільки інновації передбачають не лише технічно і технологічно нові продукти, але й нові ринки, залучення та використання творчого потенціалу нації. Впровадження різного роду інновацій надає компаніям можливість бути більш прибутковими та більш конкурентоспроможними. Питання, пов'язані з впровадженням інновацій в підприємництво і бізнес не є новими, проте залишаються актуальними і на даний час.

Гіпотезою та новизною впровадження інновацій в бізнес є перспектива вирішення проблем ефективного впровадження інновацій в підприємництво, яка базується на розкритті суті та поглибленні розуміння факторів, що впливають на впровадження інновацій.

Авторами розроблено рекомендації щодо залучення інвестиційних ресурсів та впровадження інноваційних технологій в підприємництво, розкрита сутність проблеми інноваційних процесів в підприємстві та розробка рекомендацій щодо впровадження інноваційних технологій в підприємництво.

Проведено дослідження прямого економічного ефекту від впровадження нових технологій в підприємництво на основі теоретичних та практичних розробок видатних економістів світу, розглянуто аспекти оцінки ефективності впровадження інноваційних технологій в підприємництво та їх вплив на економіку країни в цілому.

Завдяки праці людина створює добробут для свого існування і кращого існування наступних поколінь. Людина нинішнього покоління завдяки розвитку науки и техніки в результаті інновацій у виробництво, «прийшовши у світ» має велику кількість благ, яких не було у попередніх поколінь. Все що ми маємо зараз, є результатом багатовікової діяльності розуму, який поглинає знання минулих поколінь і постійно поповнюється новими знаннями. Глибше осмислення тих чи інших явищ і процесів, впровадження інновацій у всі сфери діяльності зокрема підприємництво і бізнес сприятиме покращенню добробуту суспільства та розвитку цивілізації. Економічний ріст та розвиток суспільства відбувається, перш за все, за рахунок розвитку науки та впровадження інновацій в різних сферах виробничо-підприємницької діяльності.

Аргументована доцільність ефективної оцінки людського капіталу, доведено важливість існування кожного окремого індивіда та його внеску в загальний розвиток економіки, зростання національного багатства і інноваційний розвиток. Основними факторами економічної модернізації мають бути як творча енергія мас, так і інноваційна активність науки та бізнесу. Саме ці механізми суспільного прогресу є основними складовими світової моделі розвитку економіки.

Проведене авторами на прикладі українських та німецьких підприємницьких структур емпіричне дослідження вказує на фундаментальний зв'язок економічного росту з впровадженням інновацій в підприємництво та бізнес і відкриває перспективу для подальших досліджень. Надані рекомендації будуть корисними для підвищення ефективності бізнесу, який здійснюється в першу чергу в сфері машинобудівної продукції.