

М.М. БОЙПРАВ, магістр НТУ «ХПІ», м. Харків

ПРОБЛЕМИ І ШЛЯХИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

Інноваційний розвиток слід розуміти як процес господарювання, що спирається на безупинні пошук і використання нових способів і сфер реалізації потенціалу підприємства у змінних умовах зовнішнього середовища в рамках обраної місії та прийнятої мотивації діяльності, і який пов'язаний з модифікацією існуючих і формуванням нових ринків збуту [1].

Проте самостійно підтримувати необхідні темпи розвитку технологій більшість українських підприємств не в змозі з наступних причин [2]:

1. Великий розрив між технологічним станом розвинених країн світу і України, який дуже складно подолати із-за кризи, тому що не має достатніх інвестиційних ресурсів.

2. За наслідками роботи останніми роками більшість підприємств є збитковими, самостійно забезпечити достатній рівень фінансування НІОКР окремо узятє підприємство не в змозі.

3. Більшість українських підприємств знаходяться на етапі структурної перебудови і пошуку шляхів підвищення ефективності виробництва і поліпшення конкурентоспроможності продукції.

4. Підприємство є складовою частиною системи коопераційних зв'язків, тому, не одне, а вже ряд підприємств технологічного ланцюга потребують забезпечення і узгодження інноваційного розвитку.

5. Існує об'єктивна необхідність налагодження системи відбору ефективних інноваційних проєктів відповідно загальнонаціональній стратегії.

Більшість підприємств України усвідомлюють необхідність інноваційного розвитку, але успішному її здійсненню заважають, перш за все, перешкоди фінансового характеру. У зв'язку з ситуацією в Україні можна визначити два підходи до вирішення проблем вітчизняних підприємств [3].

Перший – криється у використанні сучасних технологій промислово розвинених країн, внаслідок чого відбувається загальний із закордонними компаніями вихід на світовий ринок.

Другий підхід – це визначення пріоритетних напрямів науково-технічних досліджень, концентрація на них ресурсів і підвищення мотивації колективів вчених, робочих і інноваційних структур, які орієнтуються виключно на ринок високих технологій і відповідної продукції.

Проте в кризовій економіці України з метою припинення різкого спаду виробництва, збереження науково-технічного і інтелектуального потенціалів потрібно об'єднувати базові інновації з поліпшуючими і модифікаційними, враховуючи їх технічні параметри і ринкову ситуацію. Формування і розвиток інноваційного процесів повинно здійснюватися на основі реальних комерційних оцінок витрат і результатів всіх його складових.

Список літератури: 1. *Ілляшенко С.М.* Управління інноваційним розвитком: Навч. посібник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Видавничий дім „Княгиня Ольга”, 2005. – 324 с. **2.** *Товажнянський В.Л.* Антикризовий механізм сталого розвитку підприємства [монографія] / В.Л. Товажнянський, П.Г. Перерва, Л.Л. Товажнянський, І.В. Гладенко, Т.О. Кобелева, Н.П. Ткачова / За ред. проф. П.Г. Перерви П.Г. та проф. Товажнянського Л.Л. – Х.: Віровець А.П.: Апостроф, 2012 – 704 с. **3.** *Перерва П.Г.* Економіка та організація інноваційної діяльності : підруч. / П. Г. Перерва; за ред. П.Г. Перерви, С. А. Меховича, М. І. Погорєлова. – Харків : НТУ «ХП», 2008. – 1080 с. **4.** *Перерва П.Г.* Розвиток методів аналізу фактичного стану конкурентних переваг підприємства / П.Г. Перерва, Н.П. Ткачова // Економіка розвитку. – Харків : ХНЕУ, 2011. – № 4 (60). – С. 116-120. **5.** *Перерва П.Г.* Стратегічне управління виробничим потенціалом і підвищення конкурентоспроможності підприємства / Д. Коциски, П.Г. Перерва, О.П. Косенко // Вісник Національного технічного університету «ХП». – Х. : НТУ «ХП». – 2010. – Випуск 62. – С. 137-142. **6.** *Перерва П.Г.* Економіка и управление инновационной деятельностью: учебник / Под ред. проф. П.Г. Перервы, проф. Г.К. Вороновского, проф. С.А. Меховича, проф. Н.И. Погорелова – Харьков: НТУ «ХПИ», 2009. – 1203 с. **7.** *Перерва, П.Г.* Экономическая оценка инновационного потенциала : монография / А.П. Косенко, Д. Коциски, П.Г. Перерва, Д. Сакай. – Мишкольц-Харьков : Издательство Мишкольцкого университета, 2010. – 166 с. **8.** *Кучинський В.А.* Аналіз та удосконалення економічного змісту понять інновації і інноваційний розвиток / Д.Ю. Крамської, В.А. Кучинський // Вісник НТУ «ХП». – 2013. – №22 (995). – С. 22-32. **9.** *Кучинський В.А.* Оцінка і розвиток інноваційного потенціалу підприємства / В.А. Кучинський, А.Д. Гайдукова // Вісник НТУ «ХП». – 2014. – №65. – С. 137-145.