

**МАТРОСОВ О.Д.**, канд. екон. наук, доц., НТУ «ХП», Харків

**ГУРІН І.О.**, магістрант, НТУ «ХП», Харків

**КАРШИН О.М.**, магістрант, НТУ «ХП», Харків

## ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЕКТАМИ

Для полегшення управління інноваційними проектами керівникам варто дотримувати наступних принципів управління інноваційними проектами:

- 1) принцип селективного (вибіркового) управління;
- 2) принцип цільової орієнтації проектів на забезпечення кінцевих цілей;
- 3) принцип повноти циклу керування проекту;
- 4) принцип етапності інноваційних процесів і процесів управління проектами;
- 5) принцип ієрархічності організації інноваційних процесів;
- 6) принцип багатоваріантності при виборі управлінських рішень;
- 7) принцип системності. Розробляється сукупність мір, необхідних для організації проекту (організаційних, адміністративних і ін.);
- 8) принцип забезпеченості збалансованості. Усі заходи повинні бути забезпечені необхідними ресурсами [1].

Існують два напрямки організації ефективного управління інноваційним процесом:

- 1) інтеграція всіх стадій інноваційного проекту в єдиний безупинний процес, зміну структури всіх рівнів керування і координація зв'язків між ними по вертикалі і горизонталі. Такі доцентрові тенденції виникають при необхідності консолідації ресурсів підприємства для

виконання конкретної великомасштабної задачі;

2) виділення управління інноваційними процесами в самостійний об'єкт управління, тобто відокремлення інноваційних структур від підрозділів, що виконують традиційні функції.

На практиці використовуються обидва підходи з перевагою одного з них. При цьому великі передові західні компанії часто проводять реорганізацію свого науково-виробничого комплексу, що є реакцією підприємства на зміну умов на ринку, і являє собою перегрупування ресурсів для рішення виникаючих задач. Оптимізація організаційної структури підприємства для здійснення інноваційного процесу є однією з найважливіших задач керівництва [2].

Для розробки і виробництва інновації, як правило, створюють спеціальні підрозділи, що самостійно здійснюють свою виробничу і ринкову політику доти, поки динамічно ростуть обсяг продажів і прибуток. Якщо ріст сповільнюється, то проводять реорганізацію: злиття підрозділу з іншими чи зміна його внутрішньої структури, у т.ч. розподіл на більш дрібні самостійні ланки. Якщо відразу в декількох підрозділах одночасно виникають загальні науково-технічні утруднення, то доцільне створення спеціальної ланки для їхнього подолання. У випадку виникнення протиріччя між інтересами двох підрозділів, створюють так звану “зонтичну” групу, що курирує обидва підрозділи одночасно. Якщо протиріччя торкаються кілька підрозділів, то вони реорганізуються [3].

**Список літератури:** 1. *Перерва П.Г., Мехович С.А., Погорєлов М.І.*, Організація управління інноваційною діяльністю, - Харків, - НТУ „ХПІ” – 2004. 2. *Жданов С.Л.* Основы теории экономического управления предприятием: Учебник. – М.: ФИНПРЕСС, 2000. – 381с. 3. *Шмален Г.* Основы и проблемы экономики предприятия: Пер. с нем./ Под ред. Проф. А.Г. Поршнева. – М.: Финансы и статистика, 1996. – 512 с.