

БЕРКУТ О.В., старший викладач, м. Дніпро, УМСФ

КИСЕЛЬОВ В.Р., студент, м. Дніпро, УМСФ

МИХАЛКО Ю.Р., студентка, м. Дніпро, УМСФ

РОЗВИТОК СЕКТОРУ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ГАЛУЗІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

На сьогоднішній день в умовах глобалізації економіки та з розвитком науково-технічного прогресу, постає об'єктивна необхідність в розвитку сектору інформаційно-комунікаційних технологій. Для економіки це є надзвичайно актуальним, адже це показник переходу на новий рівень розвитку господарювання, на його модернізацію. Вже в існуючому просторі, поява нових та нових інформаційних технологій створює переворот, який докорінно змінює основи традиційного господарювання. Відтак, перехід до користування Всесвітньою мережею Інтернет, дав змогу домогтися максимізації прибутку комерційним організаціям, шляхом підвищення рівня вже наявної товарності. А споживачам – заощадити, адже зменшується вартість продукції через зменшення її собівартості. А, отже, Інтернет є головним інформаційним засобом як для споживачів, так і для виробників. Сучасні технології зв'язку сприяють досягненню такого переходу та його розвитку.

В останні роки стали реальністю Internet-технології, які об'єднують інформаційні потоки від великої кількості дійових осіб для досягнення більшої узгодженості своїх дій, а також більш точного визначення їх майбутнього змісту. На цій основі виник новий науковий напрям: економіка мереж (Network Economics), яке досліджує економічну вигоду від об'єднання людей в різного роду мережі (в т.ч. транспортні, фінансові, інформаційні тощо).

Отримання необхідною для користувачів Інтернету інформації, шляхом переробки первинних даних та в результаті цілеспрямованих дій і виступає

головною метою інформаційно-комунікаційних технологій. Якщо звернути увагу саме на економічний аспект, то використання цих технологій дозволило нам запровадити нове поняття «електронна комерція». Саме тому, що бізнес, тобто комерція й виступає основою економічної діяльності.

А відтак виникає поняття електронного бізнесу, тобто це діяльність підприємства, що спрямована на отримання певного прибутку від операційної діяльності. Базисом якої виступають цифрові інформаційно-комп'ютерні технології та переваги, що вони надають.

Якщо говорити за сфери застосування електронного бізнесу, то варто наголосити на електронній торгівлі, фінансових операціях, купівлі-продажу інформаційного продукту, купівлі-продажу через віртуальний магазин, банківських операціях, страхових організаціях, операціях на фондовій біржі та на операціях з іноземною валютою.

Поняття "електронний бізнес" включає в себе безліч різних інформаційно - технологічних понять, а відтак це:

- технології електронної комерції;
- технології електронних аукціонів;
- електронні банки;
- IP-телефонія;
- Інтернет-телефонія;
- ехнології електронних покажчиків;
- електронні НДР і ДКР;
- електронний франчайзинг;
- електронна пошта;
- електронний маркетинг;
- електронний менеджмент оперативних ресурсів (ORM);
- електронний менеджмент поставок;
- електронні брокерські послуги.[2]

Щодо електронної комерції, то слід зазначити її велику значимість у модернізації науки. Вона представлена нам як нове явище, що поєднує в собі основи інформатики та економіки.

Електронний бізнес на відміну від будь-якого іншого вимагає мінімальних вкладень. Завдяки інформаційним технологіям різко підвищився рівень економічних можливостей в сфері промислового виробництва, а так само в різних галузях виробничої діяльності. Але все ж ситуація з економічною комерцією залишається досить складною, це відбувається через невеликий досвід ділової активності нашого населення.

У нових економічних умовах сектор ІКТ виступає основою нового економічного устрою. Слід зазначити, що деякі зрушення у напрямку його регулювання в Україні, все ж таки відбуваються. Раніше в Україні не існувало навіть визначення сектора інформаційно-комунікаційних технологій, охопленого системою державної статистики. Зараз же розроблено нову Класифікацію видів економічної діяльності (КВЕД), необхідність розробки якої виникла у зв'язку з швидким розвитком технологій, особливо у сфері інформаційної та комунікаційної діяльності, появою нових типів спеціалізації компаній, виникненням нових підходів до класифікації професійних та адміністративних послуг. У новому КВЕД інформаційно-комунікаційні технології відокремлено у сектор J - «Інформація та телекомунікації».

Список літератури:

1. Федосова О.В. Сучасні тенденції розвитку екосектору /О.В. Федосова, О.О. Молодід // Економіка і держава. - 2010. - № 11. - С. 39-40.
2. Информационные технологии в менеджменте: учебное пособие для студентов бакалавров, магистров вузов, обучающихся по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» [Текст] / В.И. Карпузова и др. / УМО вузов России по образованию в области производственного менеджмента. - 2-е изд.. - М.: ИНФРА-М : Вузовский учебник, 2014. - 301 с.