

**Пастер Ю.О.**, студентка, м. Чернівці, ЧТЕІ КНТЕУ

Наук. кер. – Москальов М.А., канд. політ. наук, м. Чернівці, ЧТЕІ  
КНТЕУ

## **ЕВОЛЮЦІЯ ЗМІН В КОМУНІКАТИВНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ**

Комунікації в організації є невід'ємною частиною діяльності керівника, оскільки за допомогою комунікацій він одержує всю необхідну інформацію для прийняття рішень, підтримує ділові контакти з партнерами. Якщо усунути комунікацію, то діяльність організації не буде керованою і це призведе до хаосу.

Проблематика комунікацій досліджувалась вченими у минулому і є актуальною по сьогоднішній день. Проте протягом певних проміжків часу формувались різні думки про значення комунікацій в організації.

Вчені різних часів за допомогою моделей комунікацій намагались проаналізувати особливості процесу комунікації і отримати інструмент для прогнозування комунікаційних процесів. Проте через появу і швидке розповсюдження нових засобів і форм передачі інформації появляються нові моделі, які врахують нові властивості та особливості комунікації міжнародного суспільства [2].

Порівнюючи принципи побудови комунікацій в усіх школах управління, можна зробити висновок, що мета комунікацій, їх значимість та проблеми були різними. Наприклад, у концепції основоположника «школи наукового управління» Тейлора організація розглядається як суто формальна структура. Значимість комунікацій відносно невелика. Важливими були комунікації вертикальних потоків від керівника до співробітників і назад. Представники «школи соціальних систем» досліджували не лише формальну організацію, а й неформальну. Вони вважали, що комунікації - це те, без чого не може існувати система, те, що забезпечує взаємозв'язки [1].

Сучасний комунікаційний менеджмент використовує технології і інструменти синергетичний ефект яких дозволяє досягти ефективного кінцевого результату функціонування організації. До таких технологій і інструментів відносяться: зв'язки з громадськістю; зв'язки з акціонерами, інвесторами і партнерами; брендінг; формування іміджу і управління репутацією; зв'язки із засобами масової інформації; програма просування [3].

Роль сучасного комунікаційного менеджменту полягає в інформаційному забезпеченні здійснення всіх видів менеджменту, оскільки інформація є головним ресурсом менеджменту. Без інформації процес управління є неможливим. Саме через інформаційні можливості та комунікаційну сферу забезпечується доступ одержання інформації про ситуацію, яка склалася на ринку: активність конкурентів, зв'язки між різними організаціями, вподобання споживачів та ін. [5]. Тому, важливого значення набувають інформаційні технології (ІТ), які розглядаються як сукупність методів, виробничих процесів та програмно-технічних засобів, які об'єднані між собою з метою збирання, обробки, зберігання, розповсюдження, показу і використання інформації в інтересах її користувачів. Інформаційно-комунікаційні технології складаються з ІТ та телекомунікацій, медіа-трансляцій, усіх видів обробки аудіо і відео, передачі, мережевих функцій управління та моніторингу. Масове використання інформаційно-комунікаційних технологій впливає на показники конкурентоспроможності організації. Ефективним є використання таких новітніх технологій, як електронний документообіг, системи моніторингу, хмарні технології, веб-ресурси для взаємодії з партнерами, клієнтами, постачальниками та ін. [4].

Отже, у зв'язку з розвитком інформатизації, роль комунікацій в організації значно зростає. Комунікація є внутрішнім елементом для забезпечення розвитку організації і стратегічним ресурсом управління. Неefективні комунікації стають причиною виникнення проблем. Щоб

цьому запобігти менеджер повинен обирати такий метод комунікації та комунікаційний канал, що дозволять забезпечити найефективніший та найбезпечніший обмін інформацією в конкретних управлінських ситуаціях.

#### Список літератури

1. Комунікації в контексті еволюції теорії менеджменту [Електронний ресурс] / . – Режим доступу: [http://econom-chnu.at.ua/publ/komunikacijnij\\_menedzhment/tema\\_2\\_komunikaciji\\_v\\_konteksti\\_evolyuciji\\_teoriji\\_menedzhmentu/2-1-0-17](http://econom-chnu.at.ua/publ/komunikacijnij_menedzhment/tema_2_komunikaciji_v_konteksti_evolyuciji_teoriji_menedzhmentu/2-1-0-17)
2. Моделі комунікацій [Електронний ресурс] / . – Режим доступу: <http://studopedia.info/5-17976.html>
3. *Прус Л.Р.* Комунікаційний менеджмент [Електронний ресурс] / Л.Р. Прус . – Режим доступу: [http://www.nbu.gov.ua/old\\_jrn/Soc\\_Gum/Vchnu\\_ekon/2009\\_1/zmist.files/\\_09.pdf](http://www.nbu.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/Vchnu_ekon/2009_1/zmist.files/_09.pdf)
4. *Сек Л.* ІТ в державному управлінні: як швидко і ефективно підвищити конкурентоспроможність України [Електронний ресурс] / Л. Сек . – Режим доступу: <http://iqusion.com/ua/blog-kompaniji/item/527-it-v-derzhavnomu-upravlinni-iak-shvydko-i-efektyvno-pidvyshchyty-konkurentospromozhnist-ukrainy.html>
5. *Швидка О.Б.* Еволюція комунікаційного середовища як чинник розвитку інформаційного суспільства [Електронний ресурс] / О.Б. Швидка . – Режим доступу: [http://www.nbu.gov.ua/old\\_jrn/soc\\_gum/vkhdak/2010\\_29/V29-2-01.pdf](http://www.nbu.gov.ua/old_jrn/soc_gum/vkhdak/2010_29/V29-2-01.pdf)