

ГОЛОВСЬКА П.В.

студент

Національний технічний університет України «КПІ»,

м. Київ, Україна

ПРОЦЕС УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИМИ КОМУНІКАЦІЯМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Комунікації - це обмін інформацією між двома людьми і більше. На комунікації керівники витрачають від 50 до 90% часу [1]. Це ясно, якщо брати в приклад те, що керівнику потрібно брати участь у прийнятті рішень та виконувати управлінські функції організації, мотивації, координації, регулювання і контролю.

Під управлінням організаційними комунікаціями розуміється сукупність безперервних цілеспрямованих управлінських впливів на внутрішні та зовнішні процеси інформаційного обміну та взаємодій, що забезпечують задоволення комунікаційних потреб і реалізацію довгострокових інтересів розвитку підприємства [2].

Комунікація надає кошти для вироблення та виконання рішень, здійснення зворотного зв'язку і зміна цілей та процедур діяльності організації, відповідно до вимог самої ситуації. Тому, менеджери і виконавці повинні розуміти основні концепції та способи застосування комунікаційних технологій та мають приймати зважені рішення, щодо їх використання.

Отже, треба зробити акцент на ефективність комунікацій та на сам обмін інформацією, яка має великий вплив на управління організацією.

Розпізнають 3 аспекти комунікацій: технічний, семантичний і прагматичний. Інноваційний комунікаційний процес на різних етапах може бути в процесі перетворень, які негативно впливають на ефективність обміну інформацією і це призводить до зниження ефективності в управлінні діяльністю кожного підприємства.

Бар'єри комунікацій перешкоджають успішній комунікації в конкретних вузьких сферах. До них можна віднести ставлення комунікатора

інформації до реципієнта; ставлення комунікатора до джерела інформації; сприйняття одержувачем інформації багатозначних слів; відсутність зворотного зв'язку [3].

У зв'язку з цим, можна врахувати деякі способи профілактики цих негативних явищ у комунікаційному процесі організації:

- Регулювання інформаційних потоків;
- Управлінські дії;
- Системи зворотнього зв'язку;
- Системи збору позиції;
- Сучасна інформаційна технологія та ін.

На підставі вищевикладеного, результати цього дослідження будуть покладені в основу розроблення схеми інноваційного комунікаційного процесу та механізму управління ним на підприємстві.

Література

1. Зайцева О.А., Радугин А.А. та ін Основи менеджменту - М: Центр 2003 р
2. Суровцева Е. С. Актуальные проблемы управления организационными коммуникациями [Текст] / Е. С. Суровцева // Вестник ТГУ. Серия: Гуманитарные науки. – 2008. – №2. – С. 125-128.
3. Чекурова М.В. Попирін В.І. Внешнеэкономическая діяльність підприємства. Під ред. Є.Г. Іщенко. Новосибірськ 2001р.