

**ФЛЕЗЕР АЛИНА**, к.э.н., доц., Петрошанский университет (Румыния)

**ТКАЧЕВА Н.П.**, к.э.н., доцент, НТУ «ХПИ», Харьков

**СВИЦОВА Н.С.**, студентка, НТУ «ХПИ», Харьков

## **ПРИВЛЕЧЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ УКРАИНЫ В ФОРМЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

Современное состояние украинской экономики настоятельно требует обновления технологической базы производства, производства новых интеллектуально насыщенных, конкурентоспособных на внешнем рынке товаров. Выход украинской экономики с кризиса актуализирует проблему организации притока иностранных инвестиций в форме интеллектуальной собственности в экономику нашей страны. Несмотря на множество проблем в украинской экономике, многие ведущие экономисты оптимистически настроены относительно возможностей страны в формировании благоприятного для иностранцев инвестиционного климата. Будущее нашей страны неразрывно связано с привлечением в широких масштабах в экономику Украины иностранных инвестиций в форме интеллектуальной собственности. Успешность инвестиционной деятельности связана с выбором альтернативы – либо социально-ориентированный научно-технический прорыв в будущее, либо бесперспективная сырьевая ориентация страны.

Иностранный капитал в форме интеллектуальной собственности может внести в страну достижения научно-технического прогресса и передовой опыт управления. Кроме того, привлечение иностранного капитала в форме интеллектуальной собственности в материальное производство (особенно в отраслях машиностроительного комплекса) намного выгоднее получения кредитов для закупок необходимых товаров, которые лишь умножают общий государственный долг.

Исследования инвестиционного механизма в Украине позволили определить основные проблемы эффективного привлечения иностранных

инвестиций в форме интеллектуальной собственности в экономику нашей страны. Наиболее важными среди них являются: низкий международный рейтинг страны; препятствия на пути либерального инвестиционного законодательства; административные и таможенные барьеры; экономическая политика и конъюнктура рынка.

Крайне негативные последствия как для судьбы ряда предприятий, так и для инвестиционного климата Украины в целом, могут повлечь за собой изменения в законе «О хозяйственных обществах», которые предусматривают снижение планки кворума для общего собрания акционеров с 60% до 50% от их общего числа. Это означает, что с акционерами, не владеющими контрольным пакетом акций, можно не считаться. А ведь далеко не каждого инвестора интересует контрольный пакет. Подавляющее большинство западных компаний предпочитают хранить свои средства в разных корзинах: применять портфельные инвестиции, покупая пакеты акций в максимально большом количестве разных акционерных компаний. Когда права миноритариев защищены— это очень хороший механизм диверсификации рисков для вложения средств. В противном случае будут формироваться новые монополии, а ряд западных компаний продадут свои акции и уйдут с нашего рынка.

Согласно рекомендациям иностранных экспертов, для улучшения притока иностранных инвестиций в Украину необходимо: обеспечить право собственности на землю, равноправное участие иностранцев в приватизации; развернуть работу агентства по содействию инвестициям, создать соответствующую инфраструктуру; обеспечить правовые гарантии, особенно при налогообложении, уменьшение сборов.

Без этих перемен рискованно вкладывать инвестиционные средства в дорогостоящие проекты, что достаточно убедительно продемонстрировано в докладе на примере промышленных предприятий.

Роль государства должна сводиться к созданию системы стимулов, направленных на привлечение иностранного капитала. Совершенствование законодательной базы инвестиционной деятельности в Украине, проведение необходимых организационных мероприятий позволит значительно улучшить

инвестиционный климат в стране, создать эффективное рыночное хозяйство, войти в число высокоразвитых стран. В достижении этих достаточно сложных целей в нашей стране большую роль сыграет процесс привлечение прямых иностранных инвестиций в форме интеллектуальной собственности.

### Література.

1. Косенко О.П. Комерціалізація інтелектуально-інноваційних технологій [Монографія] / О.П.Косенко. - Х.: «Смугаста типографія», 2015.- 517 с.
2. Перерва П.Г. Розвиток організаційних структур трансферу технологій в ВНЗ (комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності) / П.Г.Перерва, А.В.Косенко, О.П.Косенко // Механізм регулювання економіки. Міжнародний науковий журнал. – Суми : ТОВ «ВТД «Університетська книга», 2009. – № 4. – Т. 2. – С. 147–155.
3. Косенко О.П. Оцінка комерційного потенціалу технологій / О.П.Косенко, І.В.Долина, А.В.Косенко // Монографія / за заг. ред. доц. О. П. Косенко // Науковий редактор П.Г.Перерва – Харків. : «Смугаста типографія», 2015. – 506 с.
4. Перерва, П. Г. Экономическая оценка инновационного потенциала : монография / А. П. Косенко, Д. Коциски, П. Г. Перерва, Д. Сакай. – Мишкольц-Харьков : Издательство Мишкольцкого университета, 2010. – 166 с.
5. Косенко О. П. Розвиток методів вартісної оцінки нематеріальних активів та об'єктів інтелектуальної власності / П. Г. Перерва, О. П. Косенко, М. М. Ткачов // Наукові праці Донецького національного технічного університету. Серія : економічна. – Донецьк : ДНТУ, 2014. – № 4. – С. 57–66.
6. Перерва П.Г. Розвиток методів аналізу фактичного стану конкурентних переваг підприємства / П.Г.Перерва, Н.П.Ткачова // Економіка розвитку. – Харків : ХНЕУ, 2011. – № 4 (60). – С. 116-120.
7. Косенко О.П. Переваги та недоліки існуючих підходів до вартісної оцінки інтелектуальних технологій / О. П. Косенко, М. М. Ткачов // Вісник НТУ «ХП». – Харків : НТУ «ХП», 2014. – № 65(1107). – С. 46–56.
8. Перерва П.Г. Антикризисні інструменти сталого розвитку підприємства: інноваційна, інвестиційна та маркетингова політика / П.Г.Перерва, А.В.Косенко, О.П.Косенко // Вісник Нац.техн.ун-ту "ХП" : зб.наук.пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХП". – 2012. – № 25. – С. 100-106.
9. Косенко О. П. Кон'юнктура технологічного ринку : оцінка ризиків комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності / О. П. Косенко, Т. О. Кобелева, П.Г.Перерва // Вісник НТУ «ХП».–Харків : НТУ «ХП», 2014.–№33 (1076).–С. 76 – 87.
10. Перерва П. Г. Антикризисний моніторинг фінансово-економічних показників роботи машинобудівного підприємства / П.Г.Перерва, В.Л.Товажнянський // Економіка розвитку. – Харків : ХНЕУ. – 2010. – №2 (54). – С. 46–50.
11. Управління персоналом та економіка праці : учбов. посіб. / М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т „Харків. політехніч. ін-т” ; за ред. М.І.Погорелова, П.Г.Перерви, С.М.Погорелова, О.П.Косенко. – Харків : Щедра садиба плюс, 2015. – 521 с.- Режим доступу: [file:///D:/041D043E04320430044F%20043F0430043F043A0430/Uпр\\_Колот%20\(1\).pdf](file:///D:/041D043E04320430044F%20043F0430043F043A0430/Uпр_Колот%20(1).pdf)
12. Перерва, П.Г. Показники і критерії оцінки кон'юнктури товарного ринку [Текст] / П.Г. Перерва, Т.О. Кобелева // Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: збірник тез доповідей П'ятої міжнародної науково-практичної конференції , м. Суми, 29 вересня-1 жовтня 2011 року / Гол. ред. С.М. Ілляшенко — Суми : ТОВ «ТД «Папірус», 2011. — С. 161-163.
13. Грабченко А.И. Основы маркетинга высоких технологий : [учебное пособие] / Грабченко А.И., Перерва П.Г., Смолвик Р.Ф. – Х. : ХГПУ, 1999. – 242 с.
14. Перерва П. Г. Синергетичний ефект бенчмаркінгу конкурентних переваг / П.Г.Перерва, Н. П. Ткачова // Маркетинг і менеджмент інновацій . – 2011. – № 4(1). – С. 55-66.

15. Перерва П. Г. Становлення та розвиток маркетингового аудиту в Україні та світі // Бізнес Інформ. – 2012. – №1. – С. 191–193
16. Перерва П.Г. Економіка та організація інноваційної діяльності : підруч. / П.Г.Перерва; за ред. П.Г.Перерви, С.А.Меховича, М.І.Погорелова. – Харків : НТУ «ХПІ», 2008. – 1080 с.
17. Pererva P.G. Technology transfer [Text] / P. G. Pererva, G. Kocziszky, D. Szakaly, M. Somosi. — Veres-Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI», 2012. — 668 p.
18. Перерва П.Г. Трудоустройство без проблем. Искусство самомаркетинга / П.Г. Перерва. – Х.: Фактор, 2010. – 480 с.
19. Перерва П. Г. Стратегічне управління виробничим потенціалом і підвищення конкурентоспроможності підприємства / Д. Коциски, П. Г. Перерва, А. П. Косенко // Вісник Національного технічного університету «ХПІ». – Х. : НТУ «ХПІ». – 2010. – Випуск 62. – С. 137-142.
20. Перерва П. Г. Економіка і маркетинг виробничо–підприємницької діяльності: Навч. посібник / За ред. проф. Перерви П. Г., проф. Гаврись О. М., проф. Погорелова М. І. – Харків : НТУ «ХПІ», 2004. – 640 с.
21. Погорелов І.М. Економіка та організація праці / І.М. Погорелов, М.І. Погорелов, П.Г. Перерва, А.М. Колот, С.А. Мехович. – Х.: Фактор, 2007. – 640 с.
22. Перерва П.Г. Экономика и управление инновационной деятельностью: учебник / Под ред. проф. Перервы П.Г., проф. Вороновского Г.К., проф. Меховича С.А., проф. Погорелова Н.И. – Харьков: НТУ «ХПИ», 2009. – 1203 с.
23. ТОВАЖНЯНСЬКИЙ В.Л. Антикризовий механізм сталого розвитку підприємства [монографія] / В.Л.Товажнянський, П.Г.Перерва, Л.Л.Товажнянський, І.В.Гладенко, Т.О.Кобелева, Н.П.Ткачова / За ред. проф. П.Г.Перерви П.Г. та проф. ТОВАЖНЯНСЬКОГО Л.Л. – Х.: Віровець А.П.: Апостроф, 2012 – 704 с.
24. Перерва, П.Г. Організація та управління інноваційною діяльністю: підруч. / П. Г. Перерва, С. А. Мехович, М. І. Погорелов. - Харків: НТУ "ХПІ", 2008. – 1025 с.