

**КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПОТЕНЦІАЛУ
ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА
ПАТ «КОНЦЕРН-ЕЛЕКТРОН»**

Конкурентоспроможність потенціалу підприємства - загальна порівняльна характеристика, яка дає змогу показати рівень переваг певної сукупності показників, щоб оцінити можливості підприємства, які показують його успіх на конкретному ринку протягом деякого часу по відношенню до відповідних показників своїх конкурентів. Важливою особливістю конкурентоспроможності потенціалу є здатність швидко адаптуватися до зовнішніх змін. Швидка адаптація потужності забезпечується на основі комплексу інтелектуальних, технічних, технологічних, організаційних та економічних умов, які визначають успіх підприємства на ринку.

Високотехнологічне промислове підприємство - це підприємство, яке виготовляє високотехнологічну продукцію та здійснює розробку, розвиток і введення на ринок нових продуктів чи інноваційних виробничих процесів викривуючи систематичні наукові та технічні знання.

ПАТ «Концерн-Електрон» є різноманітна група компаній, які об'єднані для розробки і виробництва товарів широкого споживання (телевізорів, електроприладів і т.д.), складних телевізійних систем, пластмасових виробів, матеріалів і комплектуючих виробів електроніка, машинобудування, обладнання, товари та інші послуги, в залежності від спеціалізації компанії. Склад ПАТ «Концерн-Електрон» включає в себе промисловий, науковий, промисловий, торгівлі, послуг і фінансової підприємств. Для аналізу діяльності підприємства на визначення конкурентоспроможності застосовують велику кількість видів аналізу,

серед них віділяють такі : STEP, SWOT, SPACE, GAP, LOTS, PIMS та інші. Успіх даного підприємства досягається саме завдяки можливості вміло використовувати свої можливості, а саме через здатність оптимально адаптуватися до факторів навколишнього середовища і запропонувати споживачу саме той продукт, який він хоче і може купити [1].

Мета даної підприємства об'єднати зусилля трудового колективу та управлінського апарату на переході до якісно новий економічний механізм, враховуючи при цьому потреби споживачів у відповідь на зміни в навколишньому середовищі. В цілому ПАТ «Концерн-Електрон» успішно використовує всі методи для задоволення потреб споживачів і отримання більш високого прибутку і кращої організації виробництва; реалізовує свою продукцію, продовжує шукати нові ринки збуту для своєї продукції. Підприємство повинне слідувати розробленому плану і вдосконалювати свою діяльність відповідно до вимог споживачів [2].

Таким чином, ми можемо сказати що потенціал підприємства – це певний набір всіх необхідних для його функціонування або розвитку різних видів ресурсів. Тому складові потенціалу в цьому відношенні включають в себе відповідні трудові, матеріальні, фінансові та інформаційні ресурси, які беруть участь в області вдосконалення виробництва. Крім того, сюди входить і набір ресурсів, які забезпечують необхідний рівень організації виробництва і управління. «Ресурс» має розуміння потенційного значення для планування та управління виробничою діяльністю, але не вичерпує його найбільш значущі характеристики.

Список використаної літератури:

1. Портер М. Стратегія конкуренції / Пер. з англ. А. Олійник, Р. Скільського. — К.: Основи, 2014. — 390 с.
2. Рєпіна І. М. Визначення конкурентоспроможності потенціалу підприємства / Стратегія економічного розвитку України: Наук. зо. — Вип. 4(11) / Голов. ред. О. П. Степанов. — К.: КНЕУ, 2011. — С. 324