

Плоха Поліна Андріївна
Науковий керівник – Дзюба Тетяна Анатоліївна
Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

Туристична галузь в Україні має достатньо значний потенціал, який за умов ефективного використання може забезпечувати сталий розвиток країни. Туризм сьогодні вважається одним із перспективних напрямків соціально-економічного розвитку, адже туристичне господарство генерує 11 % валового продукту в світі, а туристична індустрія – 4,2 %.

Вітчизняний туристичний продукт, не зважаючи на існуючий потенціал, з кожним роком стає все менш привабливим та конкурентоспроможним головним чином через недостатню активність з боку держави в напрямку фінансування та забезпечення розвитку сфери туризму.

В Україні налічується чимало унікальних архітектурних пам'яток. Безліч вражаючих куточків таких, як Азовське, Карпати, Придніпров'я, Поділля та Слобожанщина, понад 70 тисяч річок, найбільші з яких – Дніпро, Дністер, Південний Буг, Сіверський Донець, Десна і Дунай, – складають основу туристичних ресурсів України. Проте такі місця, на яких можна відпочивати не гірше, ніж на закордонних курортах, залишаються поза увагою як вітчизняних, так і іноземних туристів [3, с. 16].

Аналіз стану вітчизняного туристичного ринку свідчить про те, що розвиток туризму в Україні перебуває лише на початковій стадії. Збільшення потоків внутрішнього та в'їзного туризму нині уповільнюється через низку негативних факторів:

1. Відсутність реклами внутрішнього туризму, за виключенням загальновідомих зон туризму та рекреації (Криму і Карпат).

2. Відсутність коштів на реконструкцію пам'яток історії та архітектурного мистецтва, а залучення інвестицій гальмується через нерегульовану нормативно-законодавчу базу країни.

3. Різноманіттям туристичних послуг, можуть похвалитися переважно міста-мільйонери, міста загальноновизнаних зон рекреації та туризму, в той час, коли в більшості міст України можна розвивати промисловий, оздоровчий та інші види туризму.

4. Відсутність інноваційних проектів та наукових досліджень з питань розвитку туризму.

5. Відсутність якісних доріг і придорожніх кафе, мотелів, ресторанів, які б забезпечували комфортне проживання та обслуговування туристів [1, с. 85].

Наявність великої низки проблем свідчить про можливість розвитку національного туризму тільки у випадку фінансової підтримки з боку держави, проте сучасна Україна не має економічної можливості здійснювати інвестування. В результаті складається ситуація, коли з одного боку, активно розвивається туризм для заможних громадян, тобто виїзний туризм, який сприяє зростанню фінансових потоків з України, а з іншого боку, в тіні залишаються внутрішній і в'їзний туризм, для розвитку яких потрібна мобілізація значних державних ресурсів і серйозні зміни на законодавчому рівні. Таким чином, в Україні практично не використовується національний туристичний потенціал, а розвиток туристичної інфраструктури знаходиться у стані спаду, що вимагає серйозного і професійного втручання [2, с. 75]. З метою забезпечення розвитку туризму, нами запропоновано ряд перспективних заходів, а саме:

1. Удосконалення існуючої законодавчої бази та механізмів її реалізації.

2. Збільшення витрат на маркетинг, рекламу та інформаційну підтримку туристичних об'єктів з боку держави не тільки зовнішнього, але й внутрішнього туризму України.

3. Розвиток і впровадження фінансово-економічних механізмів для стимулювання туристичної діяльності та залучення інвестицій.

4. Підготовка кваліфікованих фахівців, покращення якості надання туристичних послуг.

5. Розвиток туристичної інфраструктури, транспортного забезпечення, покращення якості сервісу відповідно до міжнародних стандартів ВТО, впровадження додаткових послуг.

Важливими чинниками, які впливатимуть надалі на розвиток ринку туризму, є демографічні зміни, матеріальний і соціальний стан населення, рівень освіти, тривалість відпустки, професійна зайнятість. Одним з вагомих факторів впливу є добробут населення.

Перспективою розвитку туристичної галузі в Україні можна визначити створення конкурентоспроможного на світовому ринку туристичного продукту, здатного максимально задовольнити туристичні потреби населення країни, забезпечити на цій основі комплексний розвиток територій і їхніх соціально-економічних інтересів за збереження екологічно рівноваги та історико-культурного довілля. Також нарощення темпів та підвищення ефективності роботи підприємств сфери туризму, оптимізація взаємодії туризму і культури, як на рівні центральних органів влади, так і на місцях. Особливою перспективою розвитку є звернення уваги і підтримка з боку політиків та громадської влади.

Список використаних джерел:

1. Ангелко І. В. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної галузі в Україні / І. В. Ангелко // Український соціум. - 2014. – 2, с. 71-79.

2. Кожухівська Р.Б. Туризм в Україні: стан, фактори та перспектива розвитку / Р.Б. Кожухівська // Вісник Донецького національного університету, сер. Економіка і право. – 2012. – 1, с. 84-86.

3. Корженко К.А. Основні перспективи розвитку національного туризму в Україні в умовах соціально-економічної нестабільності / К. А. Корженко // Сталий розвиток економіки. - 2015. – 3, с. 14-21.