

Гончарук А. А., магістрант, м. Хмельницький, ХКТЕІ

НЕОБХІДНІСТЬ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО БІЗНЕСУ ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ ЕФЕКТИВНИХ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

В економічно розвинених країнах світу малі підприємства складають основу економіки. В Україні малі підприємства займають значну частку загальної кількості підприємств але слід зазначити що економічна робота на них не побудована належним чином, що спричиняє низьку ефективність функціонування таких підприємств. Ефективність діяльності підприємства можна виміряти рівнем економічної вигоди, який проявляється у фінансових результатах. Фінансові результати відображають всі сторони діяльності суб'єкта господарювання - рівень витрат, доходів, організації, виробництва та ефективність системи управління. Всі ці елементи характеризуються з точки зору економічних показників, що формуються в фінансовій звітності.

Суб'єкти малого бізнесу в процесі свого функціонування ставлять за мету максимізувати ефективність своєї діяльності, але за відсутності досконалого управління це неможливо. Інформація, яка виступає основою для прийняття управлінських рішень, відображається у фінансовій звітності підприємства. Ця інформація повинна відповідати певним правилам, нормам, вимогам нормативних документів та законів, але разом із тим має бути зрозумілою для користувачів.

Збільшення кількості малих підприємств та їх ефективне функціонування, як показує досвід західних країн, сприяє економічному зростанню країни. Тому актуальною є необхідність проведення аналізу показників фінансової звітності малих підприємств для надання достовірної інформації управлінському персоналу і прийняття ефективних рішень щодо оптимізації діяльності малого підприємства.

Оскільки звітність малих підприємств є скороченою то джерелом інформації для аналізу є дані лише «Балансу» та «Звіту про фінансові результати». Основною відмінністю цих форм звітності, яка викликана використанням спрощеного плану рахунків, полягає в скороченій кількості статей балансу та в своєрідній побудові «Звіту про фінансові результати». Характерні особливості інформаційної бази дають можливість проводити аналіз фінансової звітності підприємства та виявляти наявні проблеми в більш короткі терміни. Це надасть змогу керівництву підприємства своєчасно реагувати на проблеми що виникають у діяльності підприємства за допомогою прийняття ефективних управлінських рішень. Таким чином, на малих підприємствах методику аналізу фінансової звітності необхідно максимально наблизити до потреб управління малим підприємством.

Аналіз показників фінансової звітності дає змогу виявлення у звітності найбільш вагомих проблем, зробити висновки про структуру балансу та фінансових результатів в поточному періоді, а також проаналізувати динаміку цієї структури. Розрахунок окремих індикаторів фінансового стану підприємства показує наскільки ефективно підприємство використовує своє майно а також залучені ресурси для одержання прибутку. Показники рентабельності характеризують ефективність діяльності підприємства з точки зору співвідношення чистого прибутку до виручки від реалізації, доходів і витрат. Аналіз фінансової стійкості підприємства відображає стан капіталу в процесі його кругообігу і здатність суб'єкта господарювання до саморозвитку. Також необхідно проаналізувати ступінь ліквідності підприємства. Всі ці показники дають можливість проаналізувати стан підприємства та його тенденції в розрізі різних періодів.

Для ефективного управління підприємством та прийняття дієвих рішень необхідно організувати на належному рівні проведення аналізу фінансової звітності малого підприємства.