

КУХАР В.Є., магістрант, Українська академія друкарства

МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО АНАЛІЗУ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ

В умовах кризового стану економіки країни особливо актуальним є проведення аналізу фінансової звітності суб'єктів малого підприємництва з метою визначення напрямів їх ефективного розвитку. Дослідження методичних аспектів фінансового аналізу свідчить, що проблема формування методики аналізу фінансово-господарської діяльності підприємств малого бізнесу ще остаточно не вирішена.

В наукових публікаціях висвітлено ряд методичних підходів до фінансового аналізу на підприємствах малого бізнесу, з врахуванням особливостей його інформаційної бази. Ряд авторів [1, 2] вважають доцільним проведення аналізу фінансової звітності підприємства шляхом застосування: експрес-діагностики та комплексного аналізу із застосуванням системи показників для інтегральної оцінки фінансової звітності малого підприємства. При цьому експрес-діагностику пропонується проводити на основі: аналізу економічного потенціалу підприємства; аналізу результатів фінансово-господарської діяльності підприємства [2]. Комплексний аналіз фінансової звітності малого підприємства передбачає проведення: вертикального та горизонтального аналізу балансу; аналізу якісних змін у майновому стані; оцінку наявності негативних статей у звітності; аналізу показників фінансового стану та результатів фінансово-господарської діяльності підприємства; горизонтальний та вертикальний аналіз показників звіту про фінансові результати; комплексну оцінку результатів діяльності підприємства, розроблення висновків та рекомендацій [2]. З врахуванням умов фінансової кризи підприємств особливо важливими є такі напрями

аналітичної роботи, як: проведення аналізу платоспроможності та ліквідності підприємства, оцінка фінансової стійкості підприємства, аналіз ділової активності підприємства, аналіз фінансових результатів діяльності та показників рентабельності, аналіз кредитоспроможності підприємства; аналіз інвестиційної привабливості та діагностика ризику банкрутства підприємства. Гоголь Т. А. виділяє такі напрями фінансового аналізу суб'єкта малого підприємництва: аналіз фінансового стану; аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства, аналіз фінансових результатів діяльності [1]. Заслуговує уваги методика аналізу діяльності суб'єктів малого підприємництва підприємств, що базується на системі збалансованих показників за напрямками: фінанси, клієнти, внутрішні бізнес-процеси, персонал та розвиток [3].

Основними проблемами проведення фінансового аналізу діяльності підприємств малого бізнесу є: застосування нормативних значень показників, які не враховують галузевих особливостей діяльності підприємств, запропоновані методики аналізу спрямовані на ретроспективний аналіз, окремі методики містять застарілі назви форм звітності. З метою удосконалення проведення аналізу фінансово-господарської діяльності підприємств доцільно: покращити його інформаційне та уніфікувати методичне забезпечення; розробити методичне забезпечення процесу прогнозування фінансового стану малого підприємства.

Список літератури: 1. *Гоголь Т. А.* Обліково-аналітичне забезпечення управління підприємств малого бізнесу : монографія / Т.А. Гоголь. – Чернігів : Видавець Лозовий В.М., 2014. – 384 с. 2. *Лисенко А. М.* Удосконалення методики проведення комплексного аналізу фінансової звітності малого підприємства /А. М. Лисенко , Ю. Ю. Недовоз // Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки. – 2012. – Вип. 22(2). – С. 136 – 143. Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npkntu_e_2012_22\(2\)_25](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npkntu_e_2012_22(2)_25) . 3. *Лебедева Э. Е.* Особенности проведения анализа на малых предприятиях как одного из этапов работы над сбалансированной системой управления // Российское предпринимательство. — 2008. — № 4 Вып. 2 (109). — с. 34-37. Режим доступу: <https://bgscience.ru/lib/3300/>