

КАРПЮК І.М., студентка 3 курсу ЛНУ ім. Франка, факультет управління фінансами та бізнесу

КОМАРНИЦЬКА Г.О., науковий керівник, доц. кафедри економіки та менеджменту, ЛНУ ім. Франка, факультет управління фінансами та бізнесу

АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СФЕРІ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Сучасний стан розвитку інноваційної діяльності у сфері малого підприємництва України залишається проблематичним. В економічно розвинутих країнах світу важливу роль у розвитку інноваційної діяльності і таким чином створенні робочих місць відіграє малий бізнес. На цьому неодноразово наголошувалося у вітчизняній економічній літературі, однак, сьогодні не всі запропоновані реформи сприяють створенню середовища для розвитку інновацій. Навпаки, в умовах фінансової кризи, через зменшення купівельної спроможності населення, малі підприємства зазнають збитків і не мають можливості впроваджувати нові ідеї.

Інноваційний розвиток підприємств є складовою частиною інноваційного розвитку економіки і важливим аспектом відтворення виробничих відносин, що полягає: в оновленні складу і побудови основних фондів і удосконаленні організації їх використання як на стадії формування, так і на стадії науково-технічної підготовки виробництва.

Правові, економічні і організаційні засади державного регулювання інноваційної діяльності в Україні визначає Закон України «Про інноваційну діяльність», згідно з яким інновації — це новостворені і вдосконалені конкурентоспроможні технології, продукція або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і соціальної сфери. [1, с.266]

Одним з перспективних напрямів створення нового конкурентно-ринкового середовища є розвиток малого бізнесу. Поряд з прискореним формуванням споживчого ринку малий бізнес сприяє активізації інноваційної діяльності.

Незважаючи на те, що в інноваційній сфері працює лише близько 6% від загального числа працюючих у малому підприємстві, цю область розвитку малого бізнесу можна поставити за значимістю для розвитку економіки на одне з перших місць.

Оскільки підтримка інноваційної діяльності малого бізнесу є надзвичайно важливою як на рівні держави загалом, так і на рівні окремого регіону, то нагальним питанням є створення регіональної інноваційної інфраструктури.

Отже, малі інноваційні підприємства виступають важливим мірилом розвиненості економіки, і їх кількість та ступінь поширення визначає, наскільки перехідна економіка набула рис розвинутого соціально - орієнтованого ринку.

Аспекти інноваційної діяльності виявляються на мікроекономічному рівні (рівні окремих суб'єктів господарювання, які прагнуть поліпшити результати свого господарювання і отримати вищий прибуток у довгостроковій перспективі) і на макроекономічному (рівні держави, метою якої є забезпечення динамічного розвитку всього суспільства).

Отже, аспекти інновацій дають змогу точніше врахувати усі результати і наслідки, які очікуються від її втілення у життя, і прийняти правильне рішення щодо доцільності її реалізації.

Формування в країні інноваційної політики дає змогу визначити ефективність інноваційних планів для галузей і фірм у разі зміни концепції на конкретному товарному ринку; соціально-економічні наслідки реалізації стратегічних інноваційних планів, програм, проектів.

Головні цілі національної інноваційної політики — формування інноваційної моделі розвитку з відповідними організаційними структурами управління; формування структури потреб в інноваціях і визначення шляхів їх задоволення; досягнення економічного зростання.

Важлива роль держави в інноваційній моделі розвитку полягає у розробці та реалізації системи державного стимулювання й підтримки нововведень.

Будь-який тип інноваційної діяльності потребує державної підтримки. У розвинутих країнах розроблено конкретні шляхи і форми підтримки державного інноваційного підприємництва.

Міжнародне співробітництво у сфері інноваційної діяльності протягом останнього десятиріччя значно змінилися: масштаби, рівень активності та різноманітність видів міжнародного співробітництва у сфері інноваційної діяльності зазнали суттєвих змін та значно розширились.

Науковий, інтелектуальний та освітній потенціал України відкриває широкі можливості значно масштабнішого та результативнішого інноваційного розвитку нашої країни, що у свою чергу дозволить посилити її конкурентні позиції у світі.

Інноваційна політика держави має забезпечувати та сприяти розвитку міжнародного співробітництва університетів із підприємствами у сфері

інноваційної діяльності. Подібне стимулює інноваційний розвиток ВНЗ, підприємств, а також країни в цілому. Також усі ці окреслені напрямки можуть бути реалізованими за допомогою низки регуляторів, до яких відносимо правові, політико-адміністративні, макроекономічні, ринкові, організаційні, містобудівні, інфраструктурні, технологічні, демографічні, соціальні, культурні, інформаційні [2, с.251].

Світовий досвід показує, що мале підприємництво слід розглядати одним з ефективних напрямів активізації інноваційної діяльності.

У зв'язку з цим проблема підвищення ефективності підтримки малого підприємництва та управління малими підприємствами залишається особливо актуальною.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Закон України «Про інноваційну діяльність» (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2002, №36).
2. Комарницька Г.О. Урбокластери як інноваційні структури регулювання урбанізаційних процесів у регіоні / Г.О.Комарницька // Маркетинг і менеджмент інновацій: наук. журн. – Суми, 2013. –№1. – С.247–254.