

КОМПЛЕКСНЕ АВТОМАТИЗОВАНЕ УПРАВЛІННЯ ТОВАРНИМИ ЗАПАСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ПО РЕМОНТУ ПОБУТОВОЇ ТЕХНІКИ

У роботі описані методи і приклад реалізації автоматизованої системи управління товарними запасами на підприємстві по ремонту побутової техніки. В теорії західних і країн, що розвиваються описаний економічний аналіз запасів, який вбудований в створення ланцюжка цінностей на підприємствах. З розвитком ринку розробок програмного забезпечення для автоматизації систем управління підприємствами (АСУП) розробники дотримуються вимог формування ланцюжків цінностей на підприємствах. Тим самим в кінцевому рахунку аналіз запасів повністю інтегрується в ланцюжок поставок і ланцюжок формування цінності. У свою чергу ланцюжок поставок складається з таких стадій трансформації товарно-матеріальних цінностей (ТМЦ) як: закупівля сировини і комплектуючих; виробництво напівфабрикатів; зберігання напівфабрикатів і готової продукції; дистрибуція готової продукції; організація відносин з оптовими і роздрібними покупцями; використання і вторинна переробка вторинної сировини; соціальні заходи.

На даний момент найбільш ефективними методами функціонального і операційного управління запасами і ресурсами є стандарти методології планування (MRP) і їх модифікації. При цьому побудова систем управління на окремих ділянках дозволяє використовувати науково-технічні напрацювання в області АСУП з використанням нових інформаційних технологій. Ключові слова: запаси, автоматизація системи управління ТМЦ на підприємстві по ремонту побутової техніки, управління ланцюгами цінностей підприємства.

Актуальність теми дослідження обумовлена тим, що існує необхідність більш детального освоєння і подальшої реалізації в системах автоматизації управління підприємствам в розрізі аналізу стану ТМЦ на підприємствах надають послуги з ремонту побутової техніки і забезпечує оптимальне постачання запасними частинами при нестабільному попиті і обмеженнях на обсяг збережених запасів. Правила обліку запасів в бухгалтерському обліку України регулюються стандартом 9 (ПСБО-9), затвердженого наказом міністерства фінансів України N 246 від 20.10.99. Предмети споживання, що знаходяться в сфері товарного обігу, утворюють товарні запаси. Існування товарних запасів як категорії товарного обігу обумовлено необхідністю забезпечення безперервності процесу обігу товарів і функціонуванням ланцюжка створення цінностей підприємства.

Важливе значення Дональд Дж. Бауерсокс і Дейвид Дж. Клосс приділяють політиці і стратегії управління запасами. «Політика управління запасами складається з рішень - що купувати або виробляти, коли і в яких обсягах. Вона так само включає в себе рішення про розміщення запасів на виробничих підприємствах і в розподільчих центрах. Другий елемент політики управління запасами стосується стратегії. Можна керувати запасами кожного розподільного складу по окремістю, а можна управляти запасами на різних складах централізовано. Централізоване управління вимагає більшої координації та інформаційного забезпечення.

Список літератури: 1. Бауэрсокс, Дональд Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Дональд Дж. Бауэрсокс, Дейвид Дж. Клосс. – 2-е изд. / Пер. с англ. Н.Н. Барышниковой, Б.С. Пинскера. – М. : ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008. – 640 с. 2. Сисоєв В.В. Теоретичні аспекти логістики в підприємстві. ТОВ «Планета-принт» 2016р. 600с. 3. Косенко О. П. Розвиток методів вартісної оцінки нематеріальних активів та об'єктів інтелектуальної власності / П. Г. Перерва, О. П. Косенко, М. М. Ткачов // Наукові праці Донецького національного технічного університету. Серія : економічна. – Донецьк : ДНТУ, 2014. – № 4. – С. 57–66. 4.