

УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Метою створення будь-якого підприємства є отримання прибутку. Прибуток є основним фінансовим джерелом розвитку підприємства, науково-технічного вдосконалення його матеріальної бази і продукції, всіх форм інвестування. Він слугує джерелом сплати податків. З урахуванням значення прибутку вся діяльність підприємства спрямована на його зростання.

Тематика формування та управління прибутком є досить добре описаною в економічній літературі. Проблеми забезпечення ефективного управління прибутком розглядали в своїх працях багато вітчизняних науковців: Білик Т.О., Бланк І.А., Блонська І.І., Гончаров А.М., Гриньова В.М., Кальмук М.В., Коваленко Л.О., Поддєрьогін А.М., Покропивний С.Ф., Субботович Ю.Л., Ткаченко Є.Ю. та інші. Однак в умовах кризового стану економіки країни, є необхідність пошуку більш ефективних підходів управління прибутком підприємства.

Забезпечення ефективного управління прибутком є важливою ланкою в процесі діяльності кожного підприємства, бо саме прибуток є найбажанішим результатом. Управління прибутком - це складний та важливий процес, який вимагає детального дослідження. Пошук механізмів управління вартістю та структурою капіталу, доходами і витратами, основним і оборотним капіталом, оптимальних рішень у сфері капітальних вкладень необхідні фінансовому менеджеру, однією з основних задач якого є максимізація прибутку. Тому результатом ефективного управління фінансами є стабільне зростання прибутку.

Необхідність пошуку нових підходів до управління прибутком зумовлено розвитком ринкових відносин в українській економіці

Тому роботі запропоновано підходи до управління прибутком : комплексний, системний, функціональний, математичний, динамічний, відтворювальний, маркетинговий, адміністративний, поведінковий, ситуаційний. Кожний з цих методів характеризує один із аспектів управління прибутком підприємства. Прибуток підприємства є настільки складним, інтегральним та багатоаспектним економічним об'єктом, що залежить від багатьох факторів, а його система формування і розподілу повинна враховувати всі вище зазначені підходи.

Наведені підходи дозволяють ефективно управляти прибутком на підприємстві. Найкращим на даний момент підходом до управління прибутком підприємства є ситуаційний підхід. Ситуаційний підхід є логічним продовженням теорії систем. Він базується на тому, що використання різних методів управління, диктуються конкретним складом обставин, які в значній мірі впливають на підприємство в даний момент.

В подальшому потрібно досліджувати управління прибутком на підприємстві для формування ефективних підходів до управління прибутком суб'єкта господарювання з метою його максимізації, застосування яких забезпечить шляхи підвищення рентабельності виробництва та інвестиційної привабливості підприємства, зміцнення конкурентоспроможності.