

## **ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ**

На сьогоднішній день економіка України, що у першу чергу залежить від фінансового стану суб'єктів господарювання, та саме суб'єкти господарювання потребують інвестицій. Забезпечення інвестиційної привабливості підприємства дасть змогу залучати не тільки прямі та портфельні іноземні інвестиції, але й підвищити ефективність розподілу міжгалузевих інвестиційних ресурсів

Дослідженням інвестиційної привабливості підприємства займалися такі вітчизняні вчені, як Н. Ю. Брюховецька [1], О. В. Хасанова [1], Н. Л. Ковальова [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**], Л. А. Адамайтіс, Е. А. Агапітова [3].

Метою роботи є обґрунтування напряму підвищення інвестиційної привабливості підприємства.

Оскільки в літературі відсутній підхід, який би обґрунтував вибір напряму підвищення інвестиційної привабливості підприємства (напряму вияву резервів), для цього було застосовано метод аналізу ієрархій. МАІ ґрунтується на здійсненні декомпозиції проблеми на порівняно прості складові частини з подальшою обробкою послідовності суджень особи, що приймає рішення, за допомогою здійснення попарного їхнього порівняння.

Відповідно до ієрархії вибору сценарію необхідно визначити найбільш ймовірний сценарій підвищення ІПП (Зміна суми поточних зобов'язань (A1), Зміна суми власного капіталу (A2), Підвищення фінансового результату (A3) на основі таких критеріїв, як оборотність активів (E1), показники фінансової стійкості (E2), показники ліквідності (E3) та показники рентабельності (E4).

Після побудови декомпозиції задачі ієрархії визначається

пріоритетність критеріїв при виборі альтернатив на основі попарних оцінок суджень. Автором визначено, що при вирішенні мети (вибору сценарію підвищення ІПП) критерій E2 має істотну перевагу над критерієм E1 та рівну важливість з критерієм E3, критерій E3 має помірне домінування над критерієм E1 та незначне домінування над критерієм E4, критерій E4 – між помірним домінуванням та істотною перевагою над E1 та незначне домінування над E2. За результатами проведених розрахунків, визначено, що найбільш пріоритетним критерієм, що визначає сценарій підвищення ІПП, є показники ліквідності (E3). На другому місці – показники рентабельності (E4).

Далі слід визначити пріоритети альтернатив за кожним із критеріїв. За критерієм E1 вищий пріоритет має альтернатива A3, за критерієм E2 – альтернатива A2. Відповідно до критерію E3 вищий пріоритет має напрям A1. Альтернатива A3 має пріоритет за критерієм E4. Найвищий пріоритет за більшістю критеріїв має сценарій саме A3 – покращення фінансового результату. Враховуючи критерії, для яких цей сценарій має перевагу над іншими, можна казати про зміну різних складових, що впливають на фінансовий результат.

#### Література:

1. Брюховецька Н. Ю. Оцінка інвестиційної привабливості підприємства: визначення недоліків деяких існуючих методик / Н. Ю. Брюховецька, О. В. Хасанова // Економіка промисловості. – Донецьк, 2009. – №44. – С. 110-117.
2. Ковальова Н. Л. Проблеми підвищення інвестиційної привабливості підприємств / Н. Л. Ковальова // Економіка и маркетинг в XXI веке. – 2008. – №4. – С. 55-57.
3. Адамайтіс Л. А., Агапітова Е. А. Применение сравнительной рейтинговой оценки в анализе инвестиционной привлекательности предприятия / Л. А. Адамайтіс, Е. А. Агапітова // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. – № 41. – 10 с.