

ПОЛЯКОВА А.І., асистент кафедри «Організації виробництва та управління персоналом» Національного технічного університету «Харківського політехнічного інституту»

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТУ НАУКОМІСТКОЇ ПРОДУКЦІЇ

Сучасний світ характеризується всезростаючою взаємозалежністю, глобальною інтеграцією в технічному, фінансовому та інформаційному відношенні. Рівень соціально-економічного розвитку держави визначається не тільки наявністю сировинних ресурсів, а у більшому ступені потенціалом наукомістких виробництв. Але формування асортименту наукомістких виробництв має ряд особливостей, які доцільно розглянути.

Особливості реалізації функцій формування асортименту наукомісткої продукції об'єктивно обумовлені специфічними особливостями як ринку в цілому, так і наукомісткої продукції. Найбільш істотним з точки особливостей формування асортименту наукомісткої продукції є технічна складність і новизна наукомісткої продукції. Це проявляється через достатню складність моделювання процесів функціонування та створення зразків наукомісткої продукції, а також відсутність достатнього обсягу статистичних даних для проведення техніко-економічних розрахунків. Це пов'язано з тим, що на ринку наукомісткої продукції, зазвичай, відсутні прямі конкуренти. Як наслідок виникає достатньо високий рівень невизначеності при оцінці науково-технічного, соціального чи комерційного ефектів [1].

Важливою особливістю будь наукомісткої продукції є її поетапне розвиток протягом життєвого циклу, а також труднощі визначення її споживної вартості. Завдяки появі нових знань і потреб суспільства відбувається зміна споживчих якостей наукомісткої продукції протягом

кожного з етапів життєвого циклу, що впливає на формування асортименту наукомісткої продукції.

Значну роль при формуванні наукомісткого асортименту має необхідність великих часових і матеріальних витрат на проведення науково-дослідних і дослідно-конструкторських робіт при розробці та створенні наукомісткої продукції. Проте попит на наукомістку продукцію схильний до різких коливань через розвиток нових технологій. Очевидно, що створення продукції на базі нових досягнень науково-технічного прогресу вимагає проведення значного обсягу досліджень [2].

Для створення наукомісткої продукції необхідні достатньо великі обсяги ресурсів. Через що виникає потреба у кооперації як на місцевому, так і на міжнародному рівнях. При формуванні асортименту наукомісткої продукції слід звертати увагу на те, що при створенні наукомісткої продукції залучено велику кількість суміжних та підтримуючих галузей, що ускладнюють процес формування асортименту наукомісткої продукції.

Отже, до істотних особливостей наукомісткої продукції, що впливає на формування асортименту наукомісткої продукції, можна віднести нестійкість попиту на неї, динамічну конкурентоспроможність, а також велику чутливість до інновацій, специфічне ціноутворення, залежність від інноваційного потенціалу споживача, а також наявність поряд з цільовим комерційним інших ефектів.

Саме через це постає складність в формуванні асортименту наукомісткої продукції.

Список літератури:

1. Виноградова Е. Управление процессом внедрения технологических инноваций на промышленных предприятиях и в корпорациях. РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция./ Виноградова Е., Самочкин В., Барахов В. – М., 2013. № 2. – С. 88-92.
2. Мнацаканян Н.В. Перспективи розвитку інноваційної діяльності промислових підприємств України // http://www.confcontact.com/2007may/4_mnaca.htm.