

*Sikorska Małgorzata*, kanclerz Higher School of Labour Safety Management (WSZOP), Katowice, Poland

*Pererva P.G.*, doctor of Economics, Professor, Wyższa Szkoła Zarządzania Ochroną Pracy (WSZOP), Katowice, Poland

## **COUNTERFEITING ON THE UKRAINIAN MARKET**

The problem of counterfeit products in the Ukrainian market has long existed, the volume of counterfeiting continues to increase at an alarming pace, reaching production on an industrial scale. It is worth noting that counterfeiters use advanced technologies in production, the quality of packaging of counterfeit goods increases and consumers often can not distinguish the original from forgery. The presence of poor quality of counterfeit goods undermines consumer confidence in the brand, appreciates the value of intellectual property, and manufacturers lose their position in the market, which leads to a decrease in sales. Counterfeiting and illegal imports of gray imports cause great harm to both honest producers and importers, as well as to trading organizations and end users. In particular, the manufacturers of auto parts on target markets, which counterfeit goods occupy more than 30%, suffer considerable losses. In these conditions, the development of scientifically-based methods and methodological approaches to determining the size of economic losses incurred by the right holders from the violation of their exclusive rights becomes a matter of importance and urgency.

An analysis of the world, European and national market suggests that the current state of counterfeiting of various types of products is becoming increasingly massive. The volume of counterfeiting in certain spheres of entrepreneurship is comparable with the volumes of legal production, and often exceeds it. According to the Organization for Economic Cooperation and Development, the capacity of the world market for counterfeit products is about 650 billion dollars. At the same time there is a tendency for a stable and substantial increase in the turnover of counterfeit goods: the volume of the world market of counterfeit products by 2016 may exceed 1.6 trillion dollars. As a result, money remains in shadow circulation, commensurate with the value of the officially determined gross national product, causes significant damage to Ukrainian business, creates a threat to the life and health of citizens, etc. Economic and social losses at the same time are huge and difficult to calculate. The current situation threatens the international prestige of Ukraine, impeding its entry into the international economic community. According to analysts, the annual losses of manufacturers of companies through intellectual property fraud are estimated at hundreds of billions of dollars.

In 2013-2016, in our country, state inspection bodies for consumer protection, more than 20 thousand inspections of products were carried out to ensure compliance with the specified requirements, the main place among which is the observance of exclusive rights to intellectual property objects. As a result, illegal products were

detected in 28% of cases. There is an increase in volumes of withdrawn from circulation of food products, alcoholic and non-alcoholic beverages, tobacco products, software, auto parts, and light industry products. The share of these counterfeit goods exceeds 20% of the total volume of production.

The study shows that the composition of the informal economy is rather heterogeneous, includes shadow and criminal economic activity, domestic work on self-provision of families and network exchanges between households on a non-market basis. From this it follows that even with a significant reduction in the shadow component of the informal economy will maintain its position at the expense of other segments and activities, but with a change in the consequences for the socio-economic development of the country as a whole.

In our view, in the structure of the informal economy, the criminal economy is given special significance. Its functioning is primarily due to the presence of a significant market for counterfeit and counterfeit products. The urgency of scientific understanding of this problem is due to the fact that a significant part of economic practice in our country is not regulated by laws and contracts, but exists on the basis of social norms and private arrangements. The question arises about the nature of such agreements, the mechanism for their acceptance and support. The need for understanding the informal economy in the diversity of its manifestations, using a wide range of research approaches, determines the urgency and importance of the problems that underlie the scientific report.

#### Reference

1. Экономика и управление инновационной деятельностью: учебник / Под ред. проф. Перервы П.Г., проф. Вороновского Г.К., проф. Меховича С.А., проф. Погорелова Н.И. – Харьков: НТУ «ХПИ», 2009. – 1203 с.
2. Косенко О. П. Кон'юнктура технологічного ринку : оцінка ризиків комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності / О. П. Косенко, Т. О. Кобелева, П.Г.Перерва // Вісник НТУ «ХПИ».–Харків : НТУ «ХПИ», 2014.–№33 (1076).–С. 76 – 87.
3. Перерва П. Г. Банкротство, санація та реструктуризація підприємства як економічні категорії антикризового управління / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева, В. Л. ТОВАЖНЯНСЬКИЙ // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПИ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПИ". – 2015. – № 59 (1168). – С. 148-152.
4. Перерва, П.Г. Визначення ризику оцінки стану кон'юнктури вітчизняного ринку асинхронних двигунів [Текст] / П.Г. Перерва, Т.О. Кобелева // Маркетинг і менеджмент інновацій. — 2012. — № 1. — С. 79-88.
5. Перерва, П.Г. Показники і критерії оцінки кон'юнктури товарного ринку [Текст] / П.Г. Перерва, Т.О. Кобелева // Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: збірник тез доповідей П'ятої міжнародної науково-практичної конференції , м. Суми, 29 вересня-1 жовтня 2011 року / Гол. ред. С.М. Ілляшенко — Суми : ТОВ «ТД «Папірус», 2011. — С. 161-163.
6. Косенко О. П. Комерціалізація інтелектуально-інноваційних технологій [Монографія] / О.П.Косенко. - Х.: «Смугаста типографія», 2015.- 517 с.
7. Перерва П.Г. Формування кон'юнктури ринку електротехнічної продукції / П.Г.Перерва, Т.О.Кобелева, Н.П.Ткачова // Вісник Нац. ун-ту «Львівська політехніка» : зб. наук. праць. Сер. : Проблеми економіки та управління. – Львів : Львівська політехніка, 2015. – № 815. – С. 118-125.
8. Перерва П.Г. Модельовання стратегічної політики маркетингу конкурентоспроможності на засадах бенчмаркінгу / П.Г.Перерва, Н.П.Ткачова // Економічні науки : зб. наук. праць. Сер. : Економіка та менеджмент. – Луцьк : ЛНТУ, 2012. – Вип. 9 (34), ч. 2. – С. 10-23.

9. Науково-методичні підходи до вирішення проблем практичної реалізації механізму комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності / П.Г.Перерва, І.В.Гладенко, А.В.Косенко, М.М.Ткачов // Вестник Нац. техн. ун-та «ХПИ» : сб. науч. тр. Темат. вып. : Технический прогресс и эффективность производства. – Харьков : НТУ «ХПИ», 2008. – № 18. – С. 105-110.
10. Ткачов М. М. Ринок контрафактної продукції в системі неформальної економіки / М. М. Ткачов // Вісник Нац. техн. ун-ту «ХПИ» : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ «ХПИ». – 2013. – № 22 (995). – С. 89-95.
11. Перерва П.Г. Маркетинг на промисловому підприємстві.- М.: НПО «Реклама, інформація, маркетинг», 1991.- 80 с.
12. Косенко А.П. Экономическая оценка инновационного потенциала / А.П.Косенко, Д.Коциски, О.И.Маслак, П.Г.Перерва, Д.Сакай.- Монография / Под ред. проф. Перервы П.Г. и проф. Д.Коциски – Харьков-Мишкольц : НТУ „ХПИ”, Мишкольц.техн.ун-т, 2009. – 170 с.
13. Перерва П.Г. Управление ассортиментом продукции / П.Г.Перерва.- М.: НПО «Реклама, інформація, маркетинг», 1991.- 80 с.
14. Перерва П.Г. Управление сбытом промышленной продукции в системе маркетинга.- М.: НПО «Реклама, інформація, маркетинг», 1991.- 93 с.
15. Перерва П.Г. Исследование рынка промышленной продукции / П.Г.Перерва.- М.: НПО «Реклама, інформація, маркетинг», 1991.- 96 с.
16. Перерва П.Г., Кобелева Т.О., Ткачова Н.П. Підвищення конкурентоспроможності машинобудівних підприємств на засадах синергетичного бенчмаркінгу // Lviv Polytechnic National University Institutional Repository [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ena.lp.edu.ua>
17. Перерва, П.Г. Визначення ефективності використання виробничого потенціалу машинобудівного підприємства / П.Г.Перерва, Н.М.Побережна // Маркетинг і менеджмент інновацій. - 2012. - №2. - С. 191-198.