

Коваль М. С., студентка

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ В УПРАВЛІННІ

Економічний аналіз необхідний на всіх етапах підприємницької діяльності: від планування і формування підприємства до реалізації кожного етапу його функціонування, дотримуючись принципів поступовості самого аналізу. А множина альтернатив для прийняття програмних рішень, що утворюється в процесі аналізу, покликана забезпечити конкурентні переваги об'єкта дослідження і його прибутковість в довгостроковій перспективі. Як бачимо, економічний аналіз торкається усіх напрямів діяльності підприємства [1].

З приводу потреби постійного вдосконалення управління на основі впровадження наукових нововведень нагальним стає досягнення відповідного рівня організації економічного аналізу як важливої функції управління. Однак в більшості випадків керівництво надає перевагу вже існуючій та перевірній технології і при цьому вважає недоцільним використовувати нову, більш прогресивну, щоб не виникло негативних фінансових результатів своєї діяльності.

У країнах з розвинутою економікою, в умовах ринку, який характеризується нестабільністю попиту та пропозиції, мінливістю конкурентного середовища, існує велика потреба у використанні нових теоретичних підходів, прикладного інструментарію, які б дали можливість розробляти успішну ринкову стратегію, оцінку перспектив і напрямок розвитку суб'єктів господарювання [3].

Швидкий науково-технічний розвиток свідчить, що поряд з розвитком комп'ютерних технологій, у тому числі тих, які використовуються для автоматизації систем управління діяльністю підприємств, створюються необхідні умови для вдосконалення

оперативного аналізу їх роботи. Добуті можливості дозволяють у стислі терміни отримувати інформацію про дотримання виробничої програми, своєчасності виконання договірних зобов'язань, стан розрахунків тощо.

Проте, на сьогодні, існує ряд проблем, що постають в аналітичній роботі підприємства, а саме:

- більшість підприємців, які зіштовхуються з перешкодами, не задумуються над необхідністю та важливістю саме економічного аналізу своєї діяльності, а тому взагалі його не здійснюють;
- по-друге, на підприємствах відсутні кваліфіковані економісти, які могли б ефективно здійснювати аналіз основних показників діяльності підприємства та своєчасно розробляти можливі шляхи виходу з кризових ситуацій (зниження рівня збуту продукції, зменшення кількості потенційних клієнтів, захоплення запланованої частки ринку конкурентом тощо).
- не достатньою мірою використовується автоматизація інформаційної бази економічного аналізу на підприємствах [2];

Незважаючи на виокремленні вище проблемні питання, на сьогоднішній день, науковці виділяють наступні можливі перспективи та напрями розвитку економічного аналізу:

- перегляд традиційних прийомів дослідження і засвоєння, оцінки та аналізу багатьох нових економічних категорій щодо відповідності їх ринковим умовам;
- упровадження ситуаційного комерційного аналізу, заснованого на комп'ютерній технології обробки оперативних інформаційних масивів за умов заглиблення комерційного ризику;
- створення та розвиток комплексних автоматизованих систем комерційної інформації;
- необхідність розробки єдиної системи економічного аналізу, яка б інтегрувала аналіз діяльності на всіх рівнях та базувалась на єдиній

- обґрунтованій системі оцінних показників ефективності господарювання підприємств і їхніх підрозділів;
- запровадження системи різнострокових прогнозів, що базувалася б на виявлених аналізом закономірностях і тенденціях;
 - підвищення оперативності економічного аналізу, удосконаленні організаційних форм аналітичної роботи та перебудова інформаційних потоків;
 - широке застосування економіко-математичних методів й персональних комп'ютерів, що дасть змогу скоротити протяжність інформаційних потоків, знизити ймовірність помилок під час обробки та користування даними [2];

Отже, економічний аналіз у системі управління здійснюється до ухвалення управлінського рішення (для дослідження критеріїв, цілей та індикаторів щодо їх обґрунтованості, доцільності, реальності, економічності, прогнозування рівня впливу різних чинників на результативність), у процесі виконання рішення (діагностика процесу виконання рішення за заданими критеріями за для постійного коригування дій для досягнення поставлених завдань) і за наслідками виконання рішення (для виявлення причинно-наслідкових зв'язків між явищами та процесами, впливу факторів на отримані результати, пошуку можливостей покращання результатів та здійснення процесу задля використання їх для прийняття наступних рішень).

Таким чином, економічний аналіз є важливим елементом в системі управління, виробництвом, дієвим засобом виявлення внутрішньогосподарських резервів, основою розробки науково обґрунтованих управлінських рішень, інструментом контролю за їх виконанням.

Список літератури:

- 1) Роль аналізу інвестиційної діяльності в системі управління підприємством [Електронний ресурс] // Сайт бібліотеки наукових ресурсів. – Режим доступу:
[http://globalteka.ru/books/doc_details/5321... html](http://globalteka.ru/books/doc_details/5321...).
- 2) *Хитрук Н.С.* Розвиток економічного аналізу на підприємстві: проблеми та шляхи їх вирішення./ *Л.Ю. Бородій, І.Ф. Лобачева* // Електронний ресурс. – Режим доступу :
<http://наука.kushnir.mk.ua/?p=31645>
- 3) *Ходарєва О. О.* Функціонально-вартісний підхід до управлінської діяльності: аналіз і контроль складних систем / *О. О. Ходарєва, Л. О. Шульга* // Економіка промисловості. – 2011. – № 1. – С. 85–89.