

ПОБЕРЕЖНА Н.М., канд. екон. наук, доцент НТУ «ХПІ»

АЛЕКСАНДРОВА В.О., старший викладач НТУ «ХПІ»

ХАУСТОВА І.Є., старший викладач НТУ «ХПІ»

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНИМ БІЗНЕСОМ

Готельний бізнес на сьогодні є одним з найпривабливіших видів підприємницької діяльності. При кваліфікованому підході, грамотному співвідношенні «ціна-якість», правильній рекламній подачі та ін., готельна справа приносить стабільний дохід, матиме високий рівень рентабельності.

Готельний бізнес, який швидко розвивається та приносить не один мільйон прибутку по всьому світу, є найбільш перспективним бізнесом у сфері послуг. На ряду з цим, готельний бізнес у світовій економіці вважається специфічним видом підприємницької діяльності, яка є базою для зростання національного туризму і несе в собі значний резерв для постійного доходу до державного бюджету та сприяє розширенню зовнішньоекономічної діяльності держави через систему інтеграційних зв'язків і специфіку побудови систем управління готельним господарством.

Готелі – це особливий бізнес зі своїми правилами, технологіями, методами організації багатьох процесів і системами управління, вивчаючи які можливо виявити перспективи зростання для суспільства і для держави.

Актуальність обраної теми визначається недостатнім опрацюванням існуючих вітчизняних наукових досліджень багатьох конкретних проблем функціонування ринку готельних послуг, урахування специфіки формування концепції і стратегії розвитку готельної індустрії в Україні як способу пошуку умов для підвищення ефективності управління нею не тільки на внутрішньому, але і на зовнішньому ринках.

Значна кількість зарубіжних і вітчизняних досліджень присвячена теоретичним і методичним питанням управління готельним бізнесом. Серед найбільш значущих публікацій слід зазначити роботи зарубіжних авторів: Дж. Уокера, Б. Марвина, К. Егертона-Томаса, Ф. Котлера, Ф. Котлера. Вагомий внесок в дослідження зробили такі вітчизняні науковці, як: Барановський В. А., Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М., Забуранна Л. В., Єфімова О.П., Єфімова Н. А.

Проте, ряд важливих проблем готельного бізнесу вимагає глибшого дослідження. В існуючих наукових працях недостатньо вивчені та обґрунтовані теоретичні підходи до способів формування концепції підвищення ефективності управління на ринку послуг і вплив системи управління послугами на перспективи їх розвитку в умовах товарно-грошових відносин.

Будучи одним з видів економічної діяльності, готельний бізнес створює робочі місця і істотно поповнює державну казну іноземною валютою. Відбувається безперервний процес освоєння нових концепцій готельного бізнесу і модернізації старих. Про благополуччя держави говорить рівень готельного і ресторанного сервісу, а так само є візитною карткою країни.

Отже, основними напрямками для вирішення проблеми є вдосконалення методико-практичних аспектів розвитку управління і підвищення конкурентоспроможності готельних послуг, аналізу і узагальнення наукового і практичного зарубіжного досвіду, виявлення тенденцій розвитку даного ринку і специфіки управління ними.