

ТКАЧЕНКО М.О., канд.екон.наук, ст. викл. каф. ЕАтаО, НТУ «ХП»

ДУБИНА Є.О., магістрант каф. ЕАтаО, НТУ «ХП»

РОЗРОБКА ЗАХОДІВ З УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИКИ КОМПЛЕКСНОГО АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА МАЛОГО БІЗНЕСУ

Головною передумовою підвищення ефективності діяльності підприємства малого бізнесу є пошук шляхів забезпечення сталого розвитку суб'єктів господарювання. Комплексний аналіз фінансової звітності є одним з головних інструментів управління господарської діяльністю.

Сучасним підприємствам надана можливість самостійної розробки власних виробничих програм, визначення цінової політики, розширення асортименту продукції, що впливає на зростання відповідальності керівників за прийняття економічно обґрунтованих рішень. Особливо важливим є прийняття ефективних рішень керівником малого підприємства, який в ринкових умовах господарювання під впливом зовнішніх і внутрішніх економічних факторів повинен ефективно конкурувати з великими і середніми підприємствами[1].

Інформацію про виробничу діяльність та фінансове становище підприємства керівник малого підприємства отримує з даних бухгалтерської звітності, яка є звітом про минулі події.

Інформація для планування та прогнозування діяльності підприємства на найближчу перспективу існує у підсистемі управлінської звітності, яка є основою для формування інформаційного забезпечення всієї системи управління підприємством[1].

Отже, фінансовий та управлінський облік є невід'ємною складовою обліково-аналітичного забезпечення всіх рівнів системи управління підприємств малого бізнесу в сучасних ринкових умовах господарювання.

В умовах поділу обліку на фінансовий та управлінський виникає необхідність використання підприємством методики комплексного аналізу фінансової звітності. Саме він надає повну характеристику фінансового стану підприємства, визначає ступень його фінансової стійкості, дає оцінку ділової активності і інвестиційної привабливості. Комплексний аналіз фінансової звітності підприємства дає змогу забезпечити ідентифікацію його місця в економічному середовищі, створює необхідну інформаційну базу для прийняття різноманітних управлінських та фінансових рішень[2].

Методика комплексного аналізу фінансової звітності малих підприємств на сьогодні не є достатньо розробленою, тому пропонується наступне вдосконалення його послідовності: горизонтальний та вертикальний аналіз балансу, аналіз якісних змін у майновому стані, аналіз результатів господарської діяльності, визначення негативних статей звітності, аналіз техніко-економічних показників діяльності підприємства. В процесі проведення аналізу коефіцієнтів застосовуються їх нормативні значення або загальногалузеві значення показників діяльності. Заключним етапом є комплексна оцінка діяльності та розробка заходів щодо підвищення ефективності діяльності підприємства, на підставі яких формуються сценарії майбутнього розвитку фінансово-господарської діяльності суб`єкта господарювання.

Запропоновані пропозиції з вдосконалення методики комплексного аналізу фінансової звітності суб`єкта малого підприємництва надають можливість прогнозування фінансово-господарської діяльності підприємств-суб`єктів малого підприємництва та сприяють підвищенню її ефективності.

Список літератури: 1.Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства: навч. посіб. / Г. В. Савицька. – К.: Знання, 2014. – 302 с. 2.Шеховцова В.В. Аналіз господарської діяльності малого підприємства як наукова база прийняття управлінських рішень [Електронний ресурс] / Шеховцова В.В. // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. – 2016. – Режим доступу: <http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/index.php/16-2016>.