

ТКАЧЕНКО М.О, канд. екон. наук

БОРЕЙКО Л.Я, студент

НТУ "ХПІ" вул. Кирпичова, 2., Харків, 61002, Україна

ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ З МЕТОЮ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Питання формування та оцінки ефективності фінансової стратегії є дуже важливим, адже фінансова стратегія – це генеральний план дій по забезпеченню підприємства грошовими засобами, який охоплює питання такого планування фінансів, яке забезпечить фінансову стабільність підприємства в ринкових умовах господарювання. Формування фінансової стратегії на підприємстві здійснюється на основі аналізу форм фінансової звітності, оцінки основних фінансово-економічних показників, що характеризують основні аспекти господарської діяльності, визначення резервів підвищення ефективності діяльності підприємства та прогнозування позитивних змін в його фінансово-економічному стані із визначенням шляхів та заходів досягнення цих змін, які потрібно запровадити на оперативному рівні.

За сучасних умов господарювання, здебільше підприємства мають так звану «легку» структуру активів, коли вартість оборотних коштів значно перевищує вартість необоротних, але разом з тим досить розповсюдженим є явище, коли зі зростанням вартості оборотних активів, зменшується швидкість їх оборотності. Це потребує запровадження заходів з підвищення ефективності використання активів, які визначають в процесі оцінки фінансово-економічного стану підприємства, і головним чином, підвищення ефективності діяльності підприємства безпосередньо залежить від ефективності його фінансової стратегії.

Для отримання додаткового прибутку та підвищення рентабельності підприємства, структура капіталу якого складається на 80 і більше

процентів із власного капіталу, одним з найбільш вірогідних шляхів підвищення ефективності використання його активів є залучення позикового капіталу і його спрямування у збільшення вартості оборотних активів і обсягів реалізованої продукції. Таким чином, з одного боку – підвищиться швидкість обороту, що дозволить вивільнити частину оборотних засобів для власних потреб, а з іншого – підвищиться рентабельність власного капіталу внаслідок використання кредитів, відсоткова ставка за які менша, ніж норма прибутковості підприємства див. в [1].

Ще одним напрямом оптимізації фінансово-економічного стану підприємства стає підвищення прибутковості підприємства шляхом зниження собівартості шляхом оптимізації операційних витрат. Подібна оптимізація стає можливою за рахунок заміни деяких постачальників виробничих ресурсів, удосконалення асортименту та якості продукції, що випускається, удосконалення організації та підвищення продуктивності праці. Запровадження таких змін гарантовано призведе до зростання рентабельності продаж та відповідне підвищення віддачі від активів.

Підводячи підсумок, варто сказати, що вдосконалення фінансової стратегії шляхом залучення до використання у господарській діяльності позикових коштів, здатне призвести до збільшення ефективності використання власного капіталу, збільшення ділової активності та рентабельності підприємства зі збереженням його фінансової стійкості та платоспроможності див. в [2].

Список літератури: 1 Жадан Т. А. Фінансово-економічні показники оцінювання фінансових результатів діяльності підприємства / Т. А. Жадан, О. С. Белозор // Дослідження та оптимізація економічних процесів "Оптимум-2016" : тр. 12-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 6-8 грудня 2016 р. – Харків : НТУ "ХП", 2016. – С. 19-20. 2 Стригуль Л. С. Теоретико-методичне забезпечення визначення фінансової стійкості підприємств різних організаційно-правових форм в умовах мінливого середовища / Л. С. Стригуль // Наук. вісник Ужгородського ун-ту : зб. наук. пр. Сер. : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. – Ужгород : УжНУ, 2016. – Вип. 6. – Ч. 3. – С. 64-67.