



## **ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ**

### **РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ ЕЛЕКТРОННОГО ЗБІРНИКА НАУКОВИХ ПРАЦЬ «Е-КОНОМІКА» (НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ») ПОВІДОМЛЯЄ ПРО ФОРМУВАННЯ ДРУГОГО ВИПУСКУ**

Збірник призначений для студентів, магістрантів, аспірантів та фахівців, які цікавляться економічними проблемами різної етимології та дає змогу студентській науковій громадськості ознайомитися з результатами досліджень студентів та молодих вчених-економістів.

Формування другого випуску здійснюється в рамках проведення щорічної (X) міжнародної Internet-конференції студентів та молодих вчених «Стратегії інноваційного розвитку економіки України: проблеми, перспективи, ефективність «Форвард-2019».

#### **СТАТТІ У ЗБІРНИК ПРИЙМАЮТЬСЯ ЗА НАСТУПНИМИ ТЕМАТИЧНИМИ НАПРЯМКАМИ:**

1. Актуальні проблеми менеджменту підприємств та управління персоналом;
2. Маркетинг: проблемні аспекти, глобальні тенденції та рекламний бізнес;
3. Актуальні проблеми обліку, аудиту та оподаткування: національні та міжнародні аспекти;
4. Бізнес-аналітика та бізнес-адміністрування;
5. Актуальні питання банківської справи та управління фінансами в умовах глобальної економіки;
6. Дослідження проблем міжнародних економічних відносин та міжнародної торгівлі в умовах євроінтеграційних процесів;
7. Тенденції та особливості управління інноваційними та інвестиційними процесами;
8. Правове забезпечення виробничо-підприємницької діяльності та правова охорона об'єктів інтелектуальної власності;
9. Соціально-економічні процеси та комунікації на рівні держави і підприємства;
10. Історія, сучасність та перспективи розвитку економічної теорії;
11. Актуальні питання економіки: глобальні та національні аспекти в контексті розвитку і управління;
12. Інформаційні технології та медіакомунікації, як ефективні інструменти управління та забезпечення економічної безпеки;
13. Актуальні питання управління підприємствами сфери туризму та готельно-

ресторанного бізнесу в умовах глобалізації та діджиталізації;

14. Підприємство, торгівля та біржова діяльність: глобальні тенденції та національні особливості розвитку в цифрову еру.

**Всі статті будуть розміщені на сайті журналу (<http://e-economics.hpi.kh.ua>), та отримують постійну адресу в мережі Internet.** Збірник наукових праць «Е-КОНОМІКА» не входить до Переліку наукових фахових видань України у галузі економічних наук.

### **ВАРТІСТЬ ПУБЛІКАЦІЇ**

Вартість публікації однієї статті (5-7 сторінок) становить 100 гривень.

Якщо ви публікуєте у рамках конференції «Форвард-2019» статтю та тези конференції вартість публікації статті становитиме 75 грн.

Оплата здійснюється після прийняття позитивного рішення щодо друку статті. Реквізити для оплати повідомляються після підтвердження, що стаття прийнята до друку.

### **ТЕРМІНИ ПОДАЧІ ТА ПУБЛІКАЦІЇ**

Матеріали для публікації у збірнику приймаються до 25 грудня 2019 року. Публікація статей та розміщення на сайті буде здійснено протягом місяця від дати проведення конференції.

### **ВИМОГИ ЩОДО ОФОРМЛЕННЯ**

Рукописи до журналу приймаються однією з трьох мов: українською, англійською або російською.

Для участі у формуванні збірника наукових праць необхідно:

1. Заповнити анкету учасника конференції «Форвард-2019» за посиланням <https://forms.gle/Lr1jD1iEUVyMkpij6> та завантажити електронний варіант статті, оформлений відповідно до наведених нижче вимог (взірець оформлення статті дивіться на сайті <http://e-economics.hpi.kh.ua>). Зверніть увагу: номер ORCID є обов'язковим для викладачів та аспірантів.

2. Надіслати електронну копію платіжних документів на електронну поштову скриньку редакції: [hpikonf.orgkomitet@gmail.com](mailto:hpikonf.orgkomitet@gmail.com). В темі листа необхідно вказати ПІБ першого автору та вид публікації («стаття» або «стаття+тези»).

**УВАГА! Оплата здійснюється після прийняття позитивного рішення щодо друку статті. Реквізити для оплати повідомляються після підтвердження, що стаття прийнята до друку.**

Правила оформлення статей представлені на сайті <http://e-economics.hpi.kh.ua>.

### **ТЕЛЕФОНИ ДЛЯ ДОВІДОК:**

Головний редактор та відповідальний секретар конференції: Строков Євген Михайлович, к.е.н., доц. каф. економічного аналізу та обліку, 0502303030

Заступник головного редактору Гуцан Олександр Миколайович, к.е.н., доц. каф. менеджменту інноваційного підприємництва та міжнародних економічних відносин, 0677398024

*Сподіваємося на плідну співпрацю!*

*З повагою, редакційна колегія збірника наукових праць «Е-КОНОМІКА».*