

## **ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ОСНОВНИЙ ФАКТОР ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

Проблема визначення інформаційних технологій як основного фактору інноваційного потенціалу сучасного підприємства є надзвичайно актуальною, адже дослідження сучасних вчених (Л. І. Абалкін, Е. Ф. Авдокушин, Г. Гамідов, А. П. Єгоршин, М. А. Іванова, В. Л. Іноземцев, О. К. Казакова, О. О. Курносова, Р. Н. Льопа, Ю. Г. Лисенко, Б.-А. Лундвалл, Д. С. Львів та ін.) підкреслюють, що загальний рівень інноваційної культури вітчизняних підприємств все ще невисокий, адже відсутнє розуміння того, що представляє собою інноваційний шлях розвитку і освоєння нових технологій, які зможуть зміцнити економіку. Тому в економічному процесі інформація про те, якими ресурсами і можливостями володіє підприємство і як вони можуть бути використані для досягнення поставлених завдань грає велике значення.

Інтенсивність інноваційної діяльності підприємства багато в чому визначає рівень економічного розвитку країни в цілому. За глобальним індексом інноваційного розвитку (GlobalInnovationIndex) Україна в 2019 р. зайняла 47 місце і знизилась на декілька позицій, адже в 2018 р. займала 43 позицію [3]. У зв'язку з цим українським компаніям просто необхідно більш активно змагатися за якістю і технічним рівнем продукції, що випускаються і запропонованими послугами із зарубіжними компаніями, які мають очевидні переваги.

Перехід економіки в якісно новий «інноваційний» стан вимагає глибокого наукового аналізу сучасного суспільно-економічного розвитку, вироблення відповідного теоретичного і методологічного підходів, а також методичного забезпечення і вироблення необхідних практичних рекомендацій.

Інноваційний потенціал підприємства розглядається як сукупність якомога більшої кількості ресурсів, які необхідно залучити підприємству в сферу науково-технічного розвитку свого виробництва[1]; це здатність системи до зміни, поліпшення, прогресу і динамічному розвитку.

Перехід до інновацій в сучасному бізнесі характеризується використанням інформаційних технологій, що є такою ж важливою складовою підприємства, як стратегія, організаційна структура, процеси, організаційна культура та інші змінні. Інформаційні технології впливають на стратегію, бізнес-процеси, організаційну структуру, лідерство, організаційну культуру і клімат, систему стимулювання, модель компетенцій співробітників [2].

Оцінка впливу інформаційних технологій на формування підприємства виявляє такі загрози як:

- зростаюча сила покупця;
- збільшення кількості можливих замінників товару або послуг;
- можливість постачальників працювати безпосередньо з кінцевими споживачами;
- зниження вхідних бар'єрів в галузі;
- збільшення кількості конкурентів;
- посилення конкуренції за ціною;
- зниження загального рівня прибутковості;
- скорочення можливості всіх компаній створювати довгострокові операційні переваги [4].

Серед позитивних тенденцій зазначимо збільшення розмірів ринку, усунення занадто сильних збутових мереж, доступність до більшої кількості виробників та постачальників.

Таким чином, інформаційні технології мають великий вплив на інноваційний потенціал підприємств, несучи велику кількість загроз, але в той же час надаючи багато нових можливостей для розвитку.

Інформаційні технології впливають на способи реалізації процесів компанії і характер зв'язків між ними, що дає змогу: підвищити якість, швидкість, гнучкість виконуваних операцій і процесів, знизити витрати на їх виконання; підвищити координацію і інтеграцію процесів як усередині компанії, так і за її межами; підвищити споживчу цінність, забезпечити диференціацію споживчої цінності.

Методологія інноваційного розвитку підприємства перш за все обумовлюється широким освоєнням інформаційних технологій в світовій економіці; залежністю конкурентоспроможності систем від темпів впровадження науково-технічних рішень; розвитку наукоємних виробництв, ефективності інноваційних виробництв; відставанням вітчизняних підприємств від світового рівня інноваційного розвитку; недостатньою підготовкою кадрів з проблем управління інноваціями; нерозробленістю підходів щодо інтеграції стратегічних та інноваційних процесів [2].

Отже, ми обґрунтували, що економіка нашої країни потребує новий підхід до становлення ефективного інноваційного розвитку підприємств на основі використання інформаційних технологій, адже Інтернет став невід'ємною частиною сучасного життя і все більше пов'язує бізнес, кожен бізнес-функцію і більшість людей планети.

#### Список літератури:

1. *Князев С.А.* Управление инновационным потенциалом предприятия: дис. канд. экон. наук / *С.А. Князев.* – Волгоград, 2010. – 170 с.
2. *Чумаков А.Г.* Інноваційний потенціал підприємства та його роль в антикризовому управлінні / *А.Г. Чумаков* // Сучасні наукоємні технології. – 2013. – № 10 (Ч. 1). – С. 121–123.
3. Global Innovation Index, 2019 Report [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2019-report>
4. *Porter M.* Strategy and the Internet // Harvard Business Review. 2001. March. P. 62 – 78