

ДОСЛІДЖЕННЯ СУТНОСТІ ПОНЯТТЯ «МОТИВАЦІЯ»

На всіх етапах становлення суспільства проблема мотивації стояла досить гостро і багато дослідників намагалися вирішити її, але їхні труди носили розрізнений характер і не уклали узагальненої теорії. Перейдемо до розгляду та визначенню сутності і поняття «мотивація».

Мотивація є теоретико-прикладною конструкцією, яка застосовується для опису поведінки людини в тій чи тій ситуації, зазвичай пов'язаній із трудовою діяльністю в усіх її виявах, і для пояснення причин зміни цієї поведінки [1]. В економічній літературі поняття «мотивація» трактується з позицій впливу не тільки внутрішніх, а й зовнішніх стосовно до людини чинників та їх взаємодії, що спонукає людину до діяльності задля досягнення особистих цілей і цілей організації [2].

На сьогоднішній день існують різні трактування терміна «мотивація», тому розглянемо детально дослідження цього терміну (табл.1).

Таблиця 1 - Дослідження сутності поняття «мотивація»

№	Поняття	Автор
1	2	3
1	Мотивація - це процес спонукування кожного співробітника і всіх членів його колективу до активної діяльності для задоволення своїх потреб і для досягнення цілей організації	Альохіна О.Е. [2]
2	Мотивація - це певна сила, що змушує людей діяти і досягати поставлених цілей. Це стимул, який змушує нас наполегливо працювати та підштовхує до успіху. Мотивація, це те, що формує багато аспектів людської поведінки, які відповідають за здійснення тих чи інших вчинків	Б. А. Гаєвський [9]
3	Мотивація - динамічна система, взаємодіючих між собою внутрішніх факторів (мотиваторів), які викликають і направляють орієнтоване на досягнення мети поведінку людини або тварини	Н. А. Лук'янова [5]
4	Мотивація - це те, що активізує, стимулює людину і направляє його дії до досягнення поставленої мети	В. В. Травін [7]
5	Мотивація - це не завуальована лайка в наказі, що пояснює небажання найманого працівника виконувати умови трудового договору, це, перш за все, зацікавленість людини у виконанні своїх зобов'язань за договором	О. В. Баженова [8]

Закінчення таблиці 1.3.

1	2	3
6	Мотивація - це процес свідомого вибору особистістю певного типу поведінки відповідно до поставленої мети, яка спонукає її до певних дій чи бездіяльності	А. М. Колот, С. О. Цимбалюк [3]
7	Мотивація - це сукупність внутрішніх і зовнішніх рушійних сил, які спонукають людину до діяльності, задають межі і форми роботи і надають цієї діяльності спрямованість, орієнтовану на досягнення певних цілей	Абрамов В.М. [4]
8	Мотивація - зовнішнє або внутрішнє спонукання економічного суб'єкта до діяльності в ім'я досягнення яких-небудь цілей	Шпалінський В.В., Головченко Г.Т. [6]

Отже, виходячи з вище зазначеного мотивація - це внутрішня енергія, що включає активність людини в житті і на роботі. Мотивація - неперервний і циклічний процес, оскільки потреби завжди є, і людина прагне їх задовольнити. У разі якщо діяльність, спрямована на задоволення певних потреб, дала позитивний результат, людина намагатиметься не тільки повторити цю ситуацію, а й задовольнити інші потреби, зокрема потреби вищого рівня [3].

На рубежі двох тисячоліть тема мотивації працівників стає як ніколи актуальною, що зумовлено дією низки чинників: підвищенням ролі економічно активної людини в забезпеченні стійкої економічної динаміки; зростанням конкуренції в різноманітних її формах і потребою мати беззаперечні конкурентні переваги; необхідністю запровадження нових підходів до управління трудовою поведінкою [4].

Список літератури: 1) *Гуцан О.М.* Мотиваційний механізм формування компетенцій працівника / *О.М. Гуцан* // *Бізнес Інформ.*-2013.-№11.-С. 240-245.-Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2013_11_40_2 2) *Альохіна О.Е.*, Стимулювання розвитку працівників організації. Журнал: Управління персоналом.- 2010. - № 1.- С. 50-52. 3) *Колот А.М., Цимбалюк С.О.*, Мотиваційний менеджмент, Підручник, КНЕУ Київ 2014р 4) *Абрамов В.М.* та ін. Мотивація і стимулювання праці в умовах приходу до ринку. - Одеса: ОКФА, 1995.- 214с. 5) Мотиваційний менеджмент: учбовий посібник /*Лукьянова Н.А.* – Томськ:, 2011. – 106 с. 6) *Шпалінський В.В., Головченко Г.Т.* Психологія менеджменту: Навчальний курс посібник. - Харків, ІВМО “ХК”, 1998.-272с. 7) *Травин В.В., Магура М.И., Курбатова М.Б.* Т65 Мотивационный менеджмент: Модуль III: Учеб.-практич. пособие. — 2-е изд., испр. — М: Дело, 2005. — 96 с. 8) *Баженова О.В.* Теоретичні засади дослідження питань стійкості економіки // *Вісник Академії праці та соціальних відносин Федерації профспілок України.* – 2014. – №1(69). – с.6-14. 9) *Державне управління в системі соціального управління / Гаєвський Б.А., Гаєвська О.Б.* // *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії.* - 2011. - Вип. 47. - С. 17-23