

*КАРМІНСЬКА-БЄЛОБРОВА М.В., кандидат наук з державного управління, доцент кафедри менеджменту інноваційного підприємництва та міжнародних економічних відносин НТУ «ХПІ»*  
*БЕЗВЕРХА А. І., студентка 1 курсу, спеціалізація «Менеджмент підприємств та організацій»*

## **ВАЖЛИВІ АСПЕКТИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

Актуальність теми зумовлюється тим, що ХХІ ст. – це епоха змін під впливом глобалізації, інформаційних технологій, економіки знань, нового характеру конкуренції, гуманізації процесів праці і менеджмент не є винятком. Нині залишаються актуальними вивчення оптимальної моделі і стилю управління, які б забезпечили рентабельність конкретної фірми, орієнтуючись на наявні матеріальні ресурси, персонал і організаційні процеси.

Проблема зміни загальних напрямів і цінностей на початку ХХІ століття є результатом глобалізації всіх життєвих процесів у сучасному суспільстві, що призвело до переорієнтації молодих менеджерів. Для того щоб вижити і розвиватися в умовах жорсткої конкуренції та динамічних змін зовнішніх умов нинішнім компаніям необхідні кваліфіковані менеджери, які виконують роль керівника, лідера, дипломата та новатора.

Особливостями сучасного менеджменту є: глобалізація управлінських процесів; комплексна спеціалізація і соціалізація інтересів бізнесу, суспільства і людини; гуманізація управління; посилення інноваційного та технічного аспекту управління.

На сьогоднішній день існує різноманітні проблеми менеджменту, проте деякі з них потребують особливої уваги та характеристики, так як їх ігнорування має згубний вплив на розвиток підприємства.

Відсутність стратегічного планування та прогнозів: невміння керівництва компаній ставити цілі й завдання, формулювання критеріїв ефективності роботи часто призводить до неефективного витрачання коштів, дезорієнтації замість чіткої стратегії.

Глобалізація та інтеграція: у сучасному суспільстві розвиток будь-якої галузі безпосередньо залежить від цих процесів. З одного боку, це позитивне явище, що сприяє конкуренції на ринку, примушує перевести організацію праці на сучасні методи управління. З іншого ж боку, поява іноземних підприємств часто супроводжується інвестиційним притисками, відтоком кадрів із вітчизняних організацій і, як наслідок, закриття виробництв. У такій ситуації необхідна зміна пріоритетів у збільшенні інвестицій у вітчизняних підприємств, а не допомагати іноземним компаніям, що виходять на місцевий ринок зі своїми товарами та послугами.

Недостатній рівень розвитку науки і практики ризик-менеджменту. Прийняті критерії вдалого менеджера істотно відрізняються від сучасних вимог глобального бізнесу. Якщо звичайний процес прийняття рішень базувався на інформації, то багатонаціональний бізнес базується на інтуїції, почуттях і враженнях.

Орієнтація на споживача: сучасний споживач знаходиться в середовищі різноманітних пропозицій, вони мають відкритий і швидкий доступ до інформації для порівняння різних варіантів пропозицій. Для притягнення його уваги необхідним є застосування методів поглибленого вивчення потреб і пошуку ранніх проявів змін у поведінці споживача та на ринку. Цей принцип не тільки заощаджує ресурси, необхідні для переорієнтації й завоювання нових сегментів на конкурентних ринках, а й є стратегічно важливим, що дозволяє підсилити бар'єри входження конкурентів на цільовий ринок товарів та послуг.

Зацікавленість у кадрах з сучасним економічним мисленням. У сучасних умовах, багато керівників, зневажаючи благоустроїм робочих

місць своїх підлеглих, прагнучі отримати максимальний прибуток, вирішити матеріальні і фінансові проблеми, оновити технічну базу, створюють їм неможливі умови праці. Це може призвести до втрати висококваліфікованих працівників. Якісно на виробництво вплине широке впровадження активних методів пошуку і цілеспрямованої підготовки потрібного персоналу, з просування службовими сходами, плануванням ділової кар'єри, навчання на спеціальних курсах і стажування на відповідних посадах.

Отже, стратегія удосконалення та вирішення питань сучасного менеджменту, має бути спрямована на розвиток системи керування підприємством і забезпечення ефективних управлінських рішень в процесі раціональної діяльності організації в умовах глобалізації світової економіки, інформаційної та технологічної революції, підвищення рівня нестабільності бізнес-середовища.

Перспективи подальших наукових досліджень зумовлені тим, що, незважаючи на достатньо багатий науковий внесок, залишаються невирішеними ключові питання управління та формування нової теорії менеджменту, які потребують подальшого дослідження та модернізації.

### **Список літератури:**

1. *Shmatko N.* The large-scale economic and industrial systems structural and organizational sustainability ensuring through enterprise engineering methodology / N. Shmatko // *Nauka i Studia.* – 2018. – № 14 (194). – P. 3-13.
2. *Сторожилова У.Л.* Розвиток сучасного менеджменту в Україні / У.Л. Сторожилова, Д.Г. Йолкин // *Економіка та управління підприємствами машинобудівної галузі: проблеми теорії та практики.* – 2013. – № 4(24)