

ОНИШКО К.В., студентка НТУ «ХПІ»

ЦИБАНЬ О.О., студентка НТУ «ХПІ»

ДОСЛІДЖЕННЯ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Інноваційно спрямована підприємницька діяльність суб'єктів господарювання дає можливість зміцнення ринкової позиції як підприємств, так і підприємців, а також дозволяє сформувати конкурентні переваги та позитивно впливає на економічний розвиток країни. Інноваційне підприємництво – це вид діяльності, спрямований на створення нового попиту на продукти, технології, послуги, що супроводжується формуванням відповідних новітніх методів організації виробництва та управління, комерційного використання нововведень [1]. Ключовим проявом є введення інновацій суб'єктами підприємницької діяльності. Спостерігаючи за динамікою кількості впроваджених інновацій на підприємствах можна зазначити, що впродовж останніх років відстежується нестабільна динаміка (рис. 1).

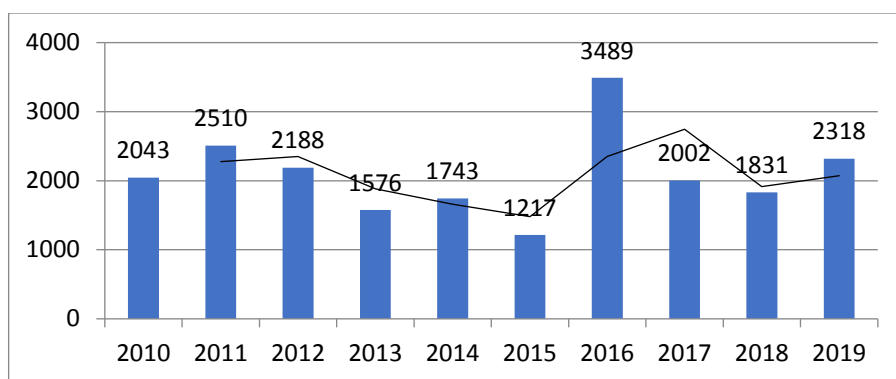


Рис. 1. Кількість підприємств, що впроваджували інновації протягом 2010–2019р.р.

Основною причиною такої нестабільності є кризові соціально-економічні явища, що супроводжуються хиткою політичною ситуацією в країні, які впливають на зниження інвестиційної привабливості. Такий стан призводить до зменшення загальної кількості промислових підприємств, які запроваджують

інновації та впливає на зменшення фінансування інноваційних процесів (рис. 2).

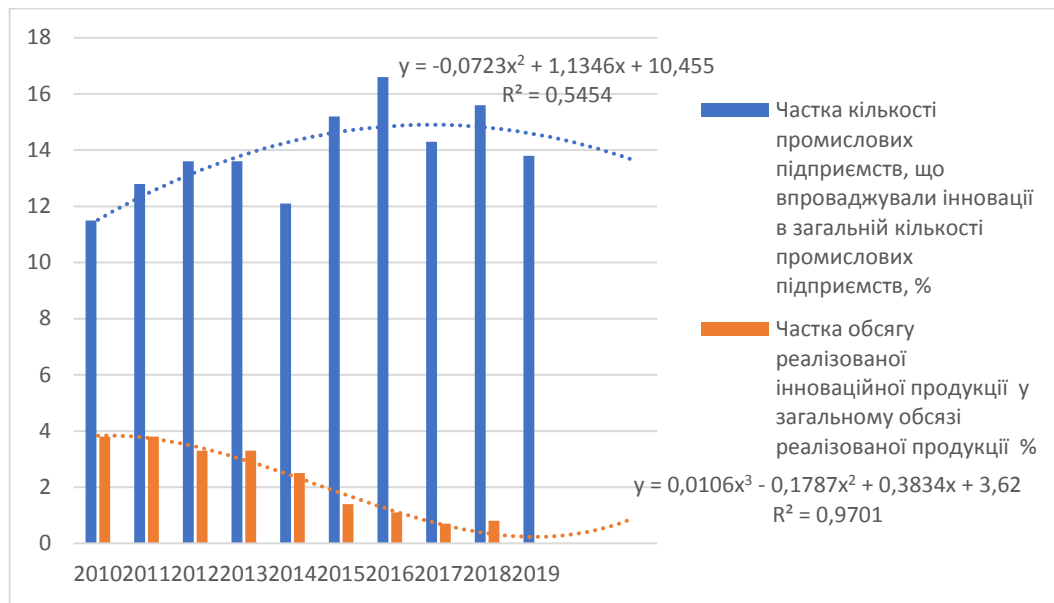


Рис. 2. Частка підприємств та обсягів реалізованої продукції з трендами

Головними причинами є: недостатня державна підтримка інноваційної діяльності; відсутність незалежної законодавчої та інституційної бази розвитку інноваційного підприємництва; нестача власних коштів підприємств; недосконалість мотивації винахідництва.

Одним із варіантів вирішення цієї проблеми є введення на законодавчому рівні державних дотацій та пільг з довгостроковим ефектом для здійснення інноваційної діяльності, таким чином буде здійснено стимулювання інноваційної активності підприємств. Також потрібно удосконалювати законодавчу та інституційної бази для приваблення праці на ринку високих технологій. Гарним прикладом може слугувати досвід зарубіжних країн, що допоможе розвинути не тільки інноваційне підприємництво, а й економіку України в цілому.

Список використаних джерел:

1. Сизоненко В.О. Формування і розвиток національної системи підприємництва : теоретико методологічні аспекти і механізми реалізації: [монографія] / Сизоненко В. О. – К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2004. – 229 с.

2. http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2020/ni/vpr_ipp/vpr_ipp_u.htm