

ТЕРЕНТЬЄВА О.В., кандидат економічних наук, доцент кафедри бізнес-економіки та підприємництва, ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Пріоритетом України протягом останніх років була повномасштабна інтеграція з Європейським Союзом. Європейські можливості – це можливості розвитку економіки, торгівлі, інвестицій, культури, освіти та підвищення рівня життя кожного громадянина. Саме тому стратегічними інтересами України є: якісні зміни у промисловому виробництві, технологічні трансформації, стимулювання інвестицій, розвиток конкуренції без обмежень, підвищення конкурентоспроможності продукції вітчизняного виробництва на світових ринках, заміна індустріального розвитку на інноваційний.

Економічно розвинені країни Європи та світу, починаючи з кінця минулого століття, почали активно використовувати конкурентну стратегію, в основі якого лежить активізація інноваційної діяльності, зростання ролі гуманітарної сфери, високих інформаційних технологій, постіндустріальних принципів у суспільному розвитку. Для України цей процес довготривалий і складний та потребує використання всіх можливостей інноваційного розвитку.

Інноваційною економіка стає тоді, коли інновації є основою економічного розвитку, а економічний інтерес підприємців полягає в просуванні інновацій, що визначають найважливіші напрями розвитку.

У Глобальному інноваційному індексі 2020 року, що визначає Всесвітня організація інтелектуальної власності Україна посіла 2 місце серед країн з доходами нижче середнього рівня. Вона займає 45 рейтингове місце у порівнянні з 47 у 2019 році, це сталося завдяки розвитку вищої

освіти, формування знань, онлайн креативності, в дослідженнях та розвитку, в торгівлі, конкуренції та масштабах ринку завдяки поширенню інновацій в бізнесі, створенню фонду стартапів та цифровізації [1].

Успішний розвиток інноваційного підприємництва базується на безперервному процесі розробки та впровадження нових ідей, інновацій, технологій, ноу-хау тощо. Для зростання активності інноваційних підприємств необхідно формувати сприятливий інноваційно-інвестиційний клімат.

Відсутність стратегій та сценаріїв інноваційного розвитку на підприємствах істотно диференціює їхнє прагнення до зростання та ефективності, що, у свою чергу, призводить до виникнення протиріч та зниження інноваційної активності господарюючих суб'єктів та галузей в цілому.

Ключовими елементами нової системи інституційних, інфраструктурних та економічних засад інноваційних перетворень у промисловості мають стати: створення рівних умов конкуренції; захист прав власності; активізація людського капіталу, особливо у галузі створення та імплементації нових знань; приведення системи стандартизації у відповідність до вимог міжнародних організацій, запровадження міжнародних та європейських стандартів, забезпечення переходу від системи обов'язкової сертифікації до системи оцінки відповідності відповідно до вимог міжнародних стандартів.

Інноваційне підприємництво розглядається як один з головних драйверів економічного зростання за сучасних умов, оскільки має потенціал для втілення нових ідей та технологій. Інноваційна економіка продуктивніша, витриваліша, більш пристосована до змін і краще підтримує високі життєві стандарти. Таким чином, це важливий драйвер економічне зростання та розвитку.

Список літератури:

1. Global Innovation Index 2020. Режим доступу:

https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2020.pdf