

ДОНЕЦЬ А.О., магістрант першого року навчання за заочною формою за спеціальністю 073 «Менеджмент», Університет митної справи та фінансів, м. Дніпро;

ЄДИНАК В.Ю., к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, Університет митної справи та фінансів, м. Дніпро.

ПЕРЕВАГИ ВИКОРИСТАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ

У сучасних умовах найважливіше завдання підприємства – це можливість забезпечення стратегічного розвитку. Застосування ефективних стратегій дає змогу підприємству отримувати цілу низку конкурентних переваг. Тому для оптимального пошуку шляхів розвитку підприємства потрібно застосовувати інструментарій логістичних підходів до планування та контролю потоку товарів від виробника готової продукції до її споживача.

Логістична стратегія може розглядатися як побудова цілісної системи внутрішніх та зовнішніх відносин підприємства, які формуються довкола логістичних процесів. Ключове місце в такій стратегії повинні займати сучасні цифрові технології обробки великого масиву даних. Це дасть змогу отримати суттєві конкурентні переваги на ринку. Стратегія повинна складатися з чітких та цілеспрямованих бізнес-підходів та ініціатив, формувати та задовольняти споживчий попит на свої товари, протидіяти конкурентній боротьбі тощо.

Незалежно від розміру компанії, досягнення цілей логістичної стратегії може бути забезпечене лише шляхом вибору, розробки та реалізації існуючих або нових ринкових стратегій, програм та планів. Логістична стратегія компанії – це доцільний, взаємовизначений та

взаємозалежний, орієнтований на ринок набір процесів для створення та підтримки гнучкого зв'язку між цілями і можливостями компанії та ресурсами і ринковими реаліями. Аналіз кожної області логістичної стратегії враховує всі цільові настанови щодо логістичної реорганізації компанії, а кінцевий результат цього аналізу складається на основі висновків про відповідність результатів бізнесу та його стратегічні цілі [1].

Серед великої кількості логістичних стратегій, що застосовуються підприємствами, можна виокремити кілька базових. Так, наприклад, однією з таких базових стратегій є стратегія мінімізації загальних логістичних витрат. За умови використання такої стратегії метою логістичної діяльності підприємства стає мінімізація загальних логістичних витрат, гарантуючи при цьому прийнятний та задовільний рівень обслуговування споживачів. Реалізація такої стратегії можлива за умови оптимізації операційних логістичних витрат у конкретних логістичних функціях, застосування логістичних рішень в окремих функціональних сферах або логістичних функціях завдяки мінімізації витрат, оптимізації рівня запасів, впровадження процесу «складування – транспортування».

Іншим варіантом базових стратегій є стратегія поліпшення якості надання логістичного сервісу. За таких умов стратегія покликана гарантувати сервіс високої якості і може будуватися на основі надання спеціалізованих послуг або послуг, які надаються з урахуванням вимог конкретного замовника. До шляхів реалізації такої стратегії можна віднести: формування системи управління якістю логістичного сервісу, розробка та використання логістичних технологій підтримки функціонального життєвого циклу товарів та послуг, поліпшення якості виконання логістичних операцій (транспортування, складування, пакування тощо), створення системи логістичної підтримки передпродажного і післяпродажного сервісу тощо.

Стратегія мінімізації в логістичну інфраструктуру реалізується шляхом оптимізації логістичної мережі, реалізації технологій логістичного аутсорсингу (використання логістичних посередників у транспортуванні, експедируванні, складуванні, вантажопереробках), розширення форм прямої доставки товарів клієнтам, враховуючи концепцію «точно в строк», використання складів загального користування.

Альтернативною серед базових варіантів є стратегія логістичного аутсорсингу. Аутсорсинг означає суттєве скорочення або відмову від власного бізнес-процесу, переважно непрофільного або неприбуткового для підприємства, і передачу його спеціалізованим підприємствам. Це дає змогу сконцентруватися підприємству на його основній діяльності. Реалізація такої стратегії можлива через оптимізацію вибору джерел зовнішніх ресурсів, зосередження компанії на своїх ключових областях компетенції, пошуку логістичних посередників для виконання неключових функцій, оптимізація кількості посередників та закріплених за ними функцій [2].

Ефективність логістичної стратегії як інструмента втілення логістичної концепції у стратегічному управлінні підприємством характеризується набором показників її продуктивності при заданому рівні логістичних витрат. Кожна організація, впроваджуючи логістичну стратегію і створюючи відповідну їй цілям логістичну систему, прагне оцінити її фактичну або ж ймовірну ефективність. Під ключовими показниками результативності логістичної стратегії розуміється ряд характеристик, що дозволяють зв'язати виконання логістичних намірів з основними функціями та результатами управління товарним потоком, і таким чином, визначити потребу в коригувальних діях [3].

Отже, логістичні стратегії взаємопов'язані, інтегровані, вони не є ізольованими. Кожна окрема логістична стратегія передбачає організацію процесу її реалізації, який буде залежати від виробничих, маркетингових, фінансових та логістичних ресурсів, бізнес-цілей підприємства, основних

вимог до обслуговування клієнтів. Логістичні стратегії є поштовхом для досягнення стратегічних цілей підприємства та пов'язуються з іншими функціональними стратегіями, а також охоплюють усі сфери діяльності (постачання, виробництво тощо). При правильному застосуванні логістичних стратегій підвищується ефективність діяльності та зростає ймовірність досягнення цілей підприємства, з'являються перспективи розвитку та росту діяльності підприємства.

Список літератури: 1. *Дорош В.О.* Формування логістичної стратегії / Бізнес, інновації, менеджмент: II Міжнародна науково-практична конференція: тези доповідей, м. Київ, 22 квітня 2021 року. 284 с. С. 252-253. 2. *Ільченко Н.Б.* Логістичні стратегії в торгівлі / монографія. – Київ : Київ. нац. торг. екон. ун-т, 2016. 432 с. 3. *Шишкін В.О., Бахметова Я.Ю.* Перспективи використання логістичної стратегії як умова забезпечення конкурентоспроможності підприємства. *ModernEconomics*. 2019 №14(2019). С. 296-300.