

ПОЛЯНСЬКА А. С., д.е.н., професор,
зав. каф менеджменту та адміністрування

МАРТИНЕЦЬ В. Б., аспірант

Івано-Франківський національний технічний
університет нафти і газу

ЕКОЛОГІСТИКА У ФОРМУВАННІ БІЗНЕС-ЕКОСИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА

Формування бізнес-екосистеми – сучасний напрям розвитку управлінської думки про те, як забезпечити довгостроковий успіх підприємства, не завдаючи шкоди навколишньому середовищу та створюючи можливості для екологічного та стійкого індустріального розвитку. Особливістю моделі бізнес-екосистеми є те, що вона охоплює дві складові, які функціонують у більшості випадків, відокремлено, слідуючи певним цілям та досягаючи очікувані результати. Бізнес-модель орієнтована на отримання прибутку, що неможливо без вивчення і врахування потреб споживачів. Досягаючи очікуваних результатів, організації займають відповідну частку ринку, формують імідж, розвивають бренд. Одночасно, прагнучи задовольнити потреби споживачів, фірми використовують зокрема природні ресурси, які формують екосистему певної території. Модель екосистеми – це природне середовище, яке існує за принципом саморегуляції і спрямоване на створення умов для виживання усіх учасників цієї системи та регулюється законами природи. Функціонуючи, ці моделі потрапляють у сферу взаємодії суспільства та природи, в межах якої розумна людська діяльність стає визначальним фактором розвитку.

Таким чином, в умовах посилення екологічних проблем, зростання негативних наслідків техногенного впливу, загострення соціальних протиріч та боротьби за природні ресурси, на сьогодні актуальним

залишається питання гармонізації взаємодії природи, людини та науково-технічного прогресу. Звідси, метою даної публікації є характеристика моделі бізнес-екосистеми підприємства та виділення ролі екології у її формуванні.

Враховуючи те, що результати діяльності підприємства та його впливу на навколишнє середовище залежать від заходів, які приймаються не тільки на рівні підприємства, але і на рівні усіх учасників бізнес-відносин, дозволяє стверджувати, що у формуванні бізнес-екосистем вагомого значення набуває поняття екології – термін, який інтегрує екологічні орієнтири у традиційний ланцюг постачання та має на меті мінімізацію шкідливої емісії викидів, шуму та вібрації та відходів [1, с. 765]. Впровадження концепції екології на практиці діяльності підприємств супроводжується тим, що керівники приймають рішення про екологічні аспекти функціонування їх підприємств та розвивають ланцюг постачання відповідно до концепції сталого розвитку.

Безумовно, екологія – це тільки один із детермінант формування бізнес-екосистеми, спрямований та досягнення належного рівня зрілості усіх учасників ланцюга постачання, які не матимуть змоги функціонувати без врахування екологічних вимог під час реалізації бізнес-завдань. Такий зв'язок зумовлюватиме розвиток і впровадження заходів у межах формування бізнес-екосистем, зокрема щодо безпеки виробництва, етики в збереженні умов праці, ступеня забруднення виробництв, величини екологічних платежів, впровадження захисних і очисних споруд та інших.

Список використаних джерел

1. Крикавський Є. В., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгом поставок: підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2020. 848 с.