

**ГАМЕРСЬКА І. С.** Керівник – к. е. н., доцент **ПАВЛОВ Р. А.**

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

## **КРЕДИТ ЯК ЗОВНІШНЄ ДЖЕРЕЛО ФІНАНСУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА**

Сучасна фінансова діяльність на підприємстві характеризується певними особливостями, дослідження яких дозволить реально оцінити можливість залучення та використання підприємством як зовнішніх, так і внутрішніх джерел. Сьогодні аналізуючи фінансову діяльність на підприємстві можна констатувати, що суб'єкти господарювання вільні у виборі джерел фінансування. Вибір залежить від багатьох як суб'єктивних, і об'єктивних чинників, вони одночасно як обмежують, так і надають виняткові можливості підприємству у залученні додаткових джерел фінансування. Крім того, цей вибір постійно поповнюється під впливом фінансових інновацій, що призводить до збільшення учасників фінансового ринку, різноманітності фінансових інструментів активізації процесів сек'юритизації активів, зростання інтеграції фінансового ринку. Таким чином, у сучасних підприємств з кожним новим витком розвитку економічних відносин, з'являється можливість ефективно використовувати його результати у своїй фінансово-господарській діяльності для досягнення поставленої мети найбільш оптимальним способом. З урахуванням економічної ситуації, що склалася в державі, превалююча кількість суб'єктів господарювання розглядає кредит як єдину можливість зберегти свої позиції на ринку, ніж як потенційну можливість розвитку. Більшість кредитних ресурсів використовують на виплату заробітних плат, розрахунки з постачальниками, покриття попередніх запозичень, що у принципі порушує структуру капіталу підприємства і призводить до незрівнянним фінансовим, операційним ризикам і відповідно втрат. Це саме собою ускладнює процес кредитування, оскільки банк найчастіше стикається з неплатоспроможними

підприємствами, з недостатнім та не якісним заставним майном таких. Банківський кредит обрано як реальний приклад невідповідності теоретичного змісту практичним реаліям. Незважаючи на зазначені вище зростаючі можливості підприємства у використанні альтернативних джерел фінансування своєї діяльності, дослідження сучасних можливостей залучення та використання банківського кредиту дозволяє зробити висновки про актуальні проблеми, що виникають при даному виді економічних відносин.

Емпіричні дослідження свідчать, що суб'єкти господарювання в силу специфіки своєї діяльності постійно потребують додаткових джерел фінансування, оскільки виникає тимчасовий розрив в інвестуванні коштів у виробничу діяльність і прибутком, що отримується від реалізації вироблених товарів, робіт, послуг. Саме кредит забезпечує трансформацію грошей у позиковий капітал. На сьогоднішній момент особливо гостро постає питання порівняльного аналізу власних та позикових джерел фінансування діяльності підприємства, а саме особливості управління ними. Внаслідок чого стає очевидною явна невідповідність теорії та практики.

Виходячи з фінансової ситуації більшості українських підприємств, можна з упевненістю сказати, що для них позиковий капітал дорожчий за власний. Банківські відсоткові ставки за кредитом не можна порівняти з фінансовою рентабельністю підприємств і позиковий капітал випадає з категорії «дешевих» фінансових ресурсів. Отже, власники підприємств проти кредиторів змушені миритися з великими ризиками втрати капіталу за прибутковості меншою, ніж плату за кредит [1].

## Список літератури

1. *Іванов В. В.* Зовнішні джерела фінансування російських підприємств: реалії та перспективи [Електронний ресурс] / В. В. Іванов, Н. В. Бушуєва: Вісник санкт-петербурзького університету сер. 5. вип. 1, 2007. — Режим доступу: [http://vestnik.unipress.ru/pdf07/s05/s05v1\\_07\\_S.pdf](http://vestnik.unipress.ru/pdf07/s05/s05v1_07_S.pdf)