

ДОНЕЦЬ А.О., магістрант першого року навчання за заочною формою за спеціальністю 073 «Менеджмент», Університет митної справи та фінансів, м. Дніпро;

КАХОВИЧ Ю.О., к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, Університет митної справи та фінансів, м. Дніпро.

БАР'ЄРИ МІЖНАРОДНОЇ ЛОГІСТИКИ

Міжнародна логістика є функціональною сферою логістики, спрямованою на оптимізацію товаропотоків, які виходять за межі національних економічних систем. Міжнародна логістика відрізняється від національної і її не можна розглядати просто як переміщення одних і тих самих видів діяльності в інше місце, а лише як при перетині кордонів та враховувати закони, правові положення, умови переміщення, торгівлі та обміну в інших державах. За рахунок власного виробництва не всі країни в змозі забезпечити свої внутрішні потреби в різних сферах економіки, тому міжнародна торгівля дає можливість здійснювати товарообмін між державами.

Завданнями міжнародної логістики є оптимізація руху матеріальних, фінансових та інформаційних потоків, що виходять за межі національних економічних систем, забезпечення ефективного формування та функціонування міжнародних логістичних систем, підвищення якості логістичного сервісу, в тому числі і транспортно-експедиційного обслуговування, підвищення конкурентоспроможності продукції національних виробників на міжнародному ринку за рахунок зниження логістичних витрат. При виконанні цих завдань виникають бар'єри в розвитку міжнародної логістики.

По-перше, ринкові бар'єри відображають конкурентну боротьбу за джерела дешевих сировинних ресурсів, енергії, робочої сили, а також за

ринки збуту товарів. Ці бар'єри встановлюються й підтримуються великими компаніями за рахунок цінової політики, інформаційних бар'єрів та ін.

По-друге, фінансові бар'єри пов'язані з податковою, митною, торговельною політикою держави, обмеженнями ввозу капіталу, нормою банківського відсотка та ін. Близькими до них є бар'єри в дистрибуції товарів фірм-конкурентів з інших країн, із яких найбільш важливими є транспортні, митні й торговельні.

По-третє, бар'єри в дистрибуції пов'язані з інституціональною інфраструктурою, відмінностями в роботі національних банків, страхових компаній, юридичних консультантів, транспортних компаній та інших допоміжних інститутів, покликаних забезпечити чітку роботу логістичних систем і посередників.

По-четверте, нетарифні бар'єри – це певні правила, які зменшують імпортований потік, наприклад посилення контролю за якістю продукції, підвищення вимог до якості тари та упаковки, вимога доставляти продукцію лише до визначених державою портів чи залізничних станцій [1].

Швидше ніж сфера виробництва розвивається міжнародна торгівля. Складові міжнародної торгівлі залежать від ефективності логістики, яка займається переміщенням матеріалів по всьому світу.

Отже, для того щоб мінімізувати витрати на перевезення та скоротити час шляху товарних продуктів від виробника до споживача, міжнародна логістика створює надійні логістичні ланцюги постачання з відповідними ланками та структурними елементами. Представникам держав слід оперативно вирішувати актуальні завдання на міжнародному рівні, розробляти та впроваджувати єдині стандарти, які пов'язані з логістичними операціями для прийняття ефективного рішення.

Список літератури: 1. Тридід О.М., Азаренкова Г.М, Мішина С.В., Борисенко І.І. Логістика / Навч. посібник – К. :Знання, 2008. – 566 с.