

РОМАНЕНКОВ Ю.О., д-р техн. наук, проф.

СИРОВА О.В., магістрант

Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»

ІНТЕГРАЦІЯ ПРИНЦИПІВ ЗЕЛЕНОЇ ЛОГІСТИКИ ДО СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Згідно зі звітом IBM Research Insights, 57% споживачів готові змінити свої купівельні звички в електронній комерції, щоб зменшити вплив на навколишнє середовище. Сучасний стан промислового та екологічного розвитку світової економіки змушує менеджмент промислових підприємств, зокрема європейських, впроваджувати в практику управління принципи екологічної логістики [1]. До таких принципів відносять:

- раціональне використання природних ресурсів;
- повноцінне та раціональне використання ресурсів підприємств;
- максимальне використання відходів виробництва, тари та упаковки у якості вторинної сировини, або їх екологічно безпечна утилізація;
- впровадження інновацій та технологій з метою зменшення екологічного навантаження на довкілля;
- підвищення екологічної освіченості та відповідальності персоналу;
- економічно обґрунтоване та екологічно безпечне транспортування та складування матеріальних ресурсів;
- мінімальне використання сировини та упаковки, що не підлягають вторинній переробці або безпечній утилізації.

Компанії, у свою чергу, організовують та налаштовують свої бізнес-процеси таким чином, щоб забезпечити їх ефективність [2] в нових умовах.

В цих умовах набуває важливості задача адаптації моделей, методів та засобів оцінювання ефективності як окремих бізнес-процесів, так і системи управління підприємством в цілому [3]. Наприклад, якщо аналітики компанії використовують інфографічні моделі [4, 5], то їх корекція повинна враховувати ряд важливих чинників, зокрема:

1) принципи та вимоги зеленої логістики крім породження нових, безпосередньо впливають на деякі діючі бізнес-процеси;

2) критерії ефективності деяких бізнес-процесів потрібно адаптувати з урахуванням «зелених» вимог;

3) потоки фінансування зелених заходів щодо бізнес-процесів, зокрема логістичних, повинні бути чітко окреслені та віднесені до відповідних статей фінансування;

4) стратегічні плани розвитку підприємства повинні бути розширені за рахунок «зелених» завдань та заходів.

Крім того, інтеграція принципів зеленої логістики до системи стратегічного управління бізнес-процесами підприємства повинна відбуватися з урахуванням міжнародних правових актів, діючих норм державного законодавства, галузевих стандартів та планів розвитку підприємства.

Список літератури:

1. McKinnon, A. Green logistics: Improving the environmental sustainability of logistics / A. McKinnon, S. Cullinane, A. Whiteing, M. Browne. – India : Replika Press Pvt Ltd. – 2010. – 372 p.
2. Романенков, Ю. О. Завдання контуру стратегічного управління ефективністю бізнес-процесів в організації / Ю. О. Романенков, Т. Г. Зейнієв // Системні дослідження та інформаційні технології. – 2015. – № 3. – С. 43-47.
3. Колодізева Т.О., Руденко Г.Р. Методичне забезпечення оцінки ефективності логістичної діяльності підприємств: монографія. Х.: Вид. ХНЕУ, 2012. 292 с.
4. Романенков Ю. А. Средства инфографического анализа агрегированных показателей многомерных объектов и систем / Ю. А. Романенков, В. М. Варгян, Ю. Л. Прончаков, Т. Г. Зейниев // Системи обробки інформації. – 2016. – № 8. – С. 157-165.
5. Романенков, Ю. А. Матричный метод оценки уровня относительной эффективности иерархической системы бизнес-процессов в организации / Ю. А. Романенков, Т. Г. Зейниев // Автоматизация технологических и бизнес-процессов. – Одесса: ОНАПТ, 2014. – № 4(20). – С. 121 – 129.