

МАЩЕНКО М. А., д. е. н., проф., НТУ «ХП»

ЧЕРКАШИН С. А., аспірант, НТУ «ХП»

ВПЛИВ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА

Ефективність підприємницьких бізнес-процесів потребує перманентного оновлення, втілення інноваційних технологій. Вплив технологічних інновацій на розвиток підприємництва є особливо важливим. Технологічні трансформації відкривають перспективи для бізнесу, надають нові можливості у забезпеченні конкурентних переваг та сприяють створенню інноваційних товарів та послуг. З появою таких новітніх технологій, як штучний інтелект, Інтернет речей, блокчейн тощо підприємства переходять до нової парадигми бізнесу через аналітичну оптимізацію прийняття виважених рішень або повну автоматизацію стереотипних підприємницьких завдань. Тобто мова йде не лише про суто підприємницькі технології, як, наприклад, електронна комерція, що з'явилася для реалізації комерційних проектів у глобальній комп'ютерній мережі Internet та в результаті появи якої змінився традиційний механізм торгівлі, або ко-маркетинг, що потрібен для об'єднання зусиль підприємців на ринку для просування їх товарів та послуг [1]. Так, ці технології сприяють розвитку підприємництва та надають поширені можливості у практиці маркетингу, є основою розвитку підприємництва. Але зараз здається доцільним згадати ті наукові, технічні та технологічні досягнення, що розроблені не лише для підприємництва та не так активно втілюються в бізнес-процеси. Наприклад, вже звісна технологія блокчейн, що пропонує безпечні та прозорі транзакції. Найбільше його використовують фінансисти для децентралізованого фінансування, але у іншому бізнесі можна втілювати для логістики, управління ланцюгом постачання та забезпечення цілісності даних і транзакцій [2]. Або технологія штучного інтелекту, який надає можливості у підприємстві в прогностичній аналітиці для прийняття бізнес-рішень, персоналізованого досвіду

клієнтів та автоматизацію повторюваних завдань. Ще одна нова технологія – це Інтернет речей, що з'єднує пристрої та забезпечує обмін даними між ними. У підприємстві Інтернет речей можна використовувати для інтелектуального виробництва, управління запасами та створення інноваційних продуктів із вбудованими датчиками для, наприклад, виміру кількості викидів шкідливих речовин в атмосферу тощо. У цієї технології є багато переваг для бізнесу, результатом втілення яких є і зменшення витрат, і підвищення продуктивності праці, і загальна оптимізація всіх бізнес-процесів [3]. До тієї ж групи доцільно віднести технології віртуальної реальності та доповненої реальності, що покращують взаємодію зі споживачами і у підприємницькій діяльності можуть бути використані в маркетингу, демонстрації продукції та навчанні. Втілення сучасних технологій потребує надійнішого та більш швидкого підключення до Інтернету, що надає технологія 5G, яка забезпечує підтримку таких нових технологій, як Інтернет речей і доповнена реальність, та технологія граничних обчислень, що передбачає обробку даних ближче до джерела генерації, а не покладатися на централізовану хмару. Також, оскільки бізнес все більше покладається на цифрові платформи, зростає потреба в надійних рішеннях кібербезпеки, в тому до цього ж ряду технологій потрібно віднести й інновації в кібербезпеці.

Отже, успішний розвиток підприємництва потребує адаптації до технологічного середовища, що швидко змінюється, на свою користь для створення стійкого та інноваційного бізнесу.

Список літератури:

1. Дудко П. М. Сучасні тенденції розвитку бізнес-технологій у підприємстві // Проблеми економіки. – 2017. – №3. – С. 170–174. – Режим доступу: https://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2017-3_0-pages-170_174.pdf.
2. Модернізація електронної комерції за допомогою цифрових активів в умовах інформаційної економіки : монографія / М. А. Мащенко, О. М. Кліменко, І. Ф. Лісна, Т. С. Черкашина, А. А. Кудь ; Харків. нац. екон. ун-т ім. Семена Кузнеця. — Харків : Право, 2023. — 258 с. : іл., табл. — DOI: <https://doi.org/10.31359/9789669984883>.
3. Кай О. Інтернет речей в Україні: чим корисний для бізнесу зараз і які його перспективи. –Електронний ресурс. – Режим доступу: <https://delo.ua/business/internet-recei-v-ukrayini-cim-korisnii-dlya-biznesu-zaraz-i-yaki-yogo-perspektivi-424611/>