

## **СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО ЗБІЛЬШЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА**

Реалізація системного підходу до організації інвестиційного процесу становить інтерес для вітчизняних компаній - галузевих лідерів, орієнтованих на підтримку і збільшення конкурентоспроможності, в тому числі і на світовому ринку, для яких актуальною стає зростання ринкової вартості та оцінка інвестиційної привабливості підприємства. Системний підхід вимагає виходу за межі відтворювального, класичного і неокласичного, фінансового аналізу інвестицій. Аналіз механізму здійснення інвестиційної діяльності в ринкових умовах з використанням аналітичного апарату сучасної теорії інвестування дає розуміння специфіки та чинників інвестиційного процесу, ролі інвестицій як засобу довгострокового існування і розвитку підприємств. Однак у сучасних умовах загострення конкурентної боротьби, обмеженості традиційних ресурсів, серйозних технологічних змін необхідно більш повно використовувати інвестиційні можливості підприємств.

Найважливішою для системного аналізу підприємства та його інвестиційної діяльності є категорія, яка передає його інтегративну якість як мікроекономічної системи, - потенціал підприємства. Потенціал підприємства - це сукупність ресурсів, процесів і пов'язані з ними властивості та особливості, які визначають можливості функціонування в реальних умовах. Потенціал підприємства органічно поєднує в собі три види основних процесів, що представляють різні форми руху сукупності ресурсів: виробництва, реалізації продукції, відтворення ресурсів. Особливості відтворення потенціалу підприємства містить категорія «інвестиційний потенціал». Інвестиційний потенціал, будучи однією із

сторін потенціалу підприємства, являє собою характеристику сукупності його ресурсів, властивостей і особливостей з точки зору забезпечення зростання прибутковості капіталу та конкурентоспроможності підприємства в довгостроковій перспективі. Ознаки високої конкурентоспроможності підприємства - це наявність власних можливостей для фінансування нововведень і виробництва, стабільність і стійкість до змін на ринку, висока привабливість для інвесторів і кредиторів, наявність додаткових можливостей для вирішення соціальних проблем [1].

В основі виділення складових інвестиційного потенціалу - визнання якісного аспекту ресурсів, що використовуються в теорії управління, що стало наслідком обмеженості традиційних ресурсів, серйозних технологічних змін, посилення ринкової конкуренції. В якості основних складових інвестиційного потенціалу виділимо ресурси (фактори), що визначають змістовно процес інвестування на підприємстві або надають на нього серйозний вплив:

- матеріальний (реальний) і фінансовий (ресурси, об'єднані в інвестиційно-фінансову підсистему);
- організаційний, управлінський і інституціональний (ресурси, об'єднані в інституційно - управлінську підсистему);
- трудовий, фактор організаційної культури, маркетинговий, інноваційний та інформаційний ресурси, об'єднані в соціальну підсистему.

Виділення набору ресурсів ґрунтується на визнанні їх важливої ролі в здійсненні інвестиційної діяльності підприємства і являє приклад функціональної диференціації економічної системи (підприємства) на внутрішні підсистеми [2].

**Список літератури:** 1.Туркін С. Навіщо бізнесу соціальна відповідальність // - 2004. № 7.  
2.Коляда Є. Вплив репутації компанії на залучення інвестицій // - 2002. № 5.