

РЯЗАНОВА Л. А., студент, г. Харьков, НТУ «ХПИ»

КРАМСКОЙ Д. Ю., доцент, г. Харьков, НТУ «ХПИ»

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАК ИННОВАЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Функционирование средних и крупных промышленных предприятий связано с решением множества организационно-хозяйственных задач, таких как: формирование оптимального плана производства, осуществление своевременных и качественных закупок сырья и материалов, организация складского хозяйства, управление сбытом готовой продукции и т.д.

Эффективное решение всех этих принципиальных для функционирования предприятий задач невозможно без использования автоматизированных систем управления (АСУ) предприятием. Сегодня на предприятиях используются различные системы, обеспечивающие планирование, контроль, учет и анализ деятельности как отдельных подразделений, так и предприятия в целом.

Актуальность общей информатизации деятельности предприятий, в том числе внедрения АСУ, обусловлена тенденциями современного их развития, характеризующихся большими объемами информации, сопровождающей производственно-хозяйственную деятельность предприятий и используемую при принятии управленческих решений.

Каждая из АСУ решает определенный комплекс задач, но всех их объединяет направленность на повышение эффективности деятельности предприятий: снижение себестоимости продукции, повышение ее качества, увеличение производительности, оптимизация запасов, поиск поставщиков, исследование рынков сбыта и др.

Среди наиболее популярных АСУ, которые позволяют осуществлять оптимальное планирование производства на предприятии, выделяют ERP-

систему и систему MRP II. Задачами этих систем являются получение, хранение, обработка и передача информации лицу, принимающему решения.

Система MRP II (Manufacturing Resources Planning – планирование производственных ресурсов) осуществляет планирование и управление всеми производственными ресурсами предприятия: сырьем, материалами, оборудованием, трудозатратами. Эта система в настоящее время является хорошо зарекомендовавшим себя механизмом, который позволяет свести вместе разнообразные функции службы маркетинга, финансового отдела, отдела снабжения, производства и конструкторского отдела, чтобы достичь реального улучшения деятельности всего предприятия.

Преимуществом MRP II в сравнении с MRP I, является полное удовлетворение спроса потребителей, путем сокращения производственных циклов, уменьшения запасов, лучшей организации снабжения и быстрой реакции на изменение спроса.

Система ERP (Enterprise Resources Planning – управление ресурсами предприятия) является улучшенной версией системы MRP II. Важным отличием от методологии MRP II является возможность «динамического анализа» и «динамического изменения плана» по всей цепочке планирования. Это интегрированная система, выполняющая функции, предусмотренные такими логистическими технологиями как MPS-MRP/CRP-FRP.

Конкретные возможности методологии ERP существенно зависят программной реализации. Концепция ERP более «размыта», чем MRP II. Если MRP II имеет явно выраженную направленность на производственные предприятия, то методология ERP является применимой и в торговле, и в сфере услуг, и в финансовой сфере.

Таким образом, в современных условиях внедрение АСУ является необходимым условием эффективности и конкурентоспособности предприятий. Выбор конкретного вида таких систем зависит от масштабов, целей и направленности деятельности предприятия.